

Unter dem Motto „Born in the 80's“ feierten Führung und Belegschaft von MediaPrint – Österreichs größtem privatwirtschaftlich geführten Medienunternehmen – kürzlich im MediaPrint-Druckzentrum Inzersdorf das 30 Jahre-Jubiläum ihres Unternehmens. Als besondere Gäste begrüßten Axel Bogocz, Monika Fuhrheer und Thomas Kralinger sowie der Vorsitzende des MediaPrint-Konzernbetriebsrats, Alois Freitag, den designierten Bürgermeister der Stadt Wien, Michael Ludwig, GPA-djp-Vorsitzende Barbara Teiber und Bezirksvorsteher Gerald Bischof.

© Zweifel



”

Jeder dritte Österreicher entscheidet sich für eine MediaPrint-Tageszeitung. Dabei beträgt der Aboanteil an der verkauften Auflage fast 90 Prozent.

Thomas Kralinger
GF MediaPrint

“

Von der Krone beehrten Herausgeber Christoph Dichand, Geschäftsführer Gerhard Valeskini und der geschäftsführende Chefredakteur Klaus Herrmann das Geburtstagsfest.

Bei Spanferkel und Beats aus den 80ern feierten rund 500 Mitarbeiter, bis die Ladehalle des Druckzentrums am Abend wieder von der MediaPrint-Logistik in Betrieb genommen wurde.

MediaPrint: Neues Logo zum 30er

Zum Jubiläum gab es ein Mitarbeiterfest, ein Jubiläums-Journal mit Leser-Aktionen und ein neues Corporate Design.

Drei Jahrzehnte Erfolg

Zur Historie: Am 6. Mai 1988 gründeten die Verlage von *Kronen Zeitung* und *Kurier* die MediaPrint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG.

Zur Vorgeschichte: Im November 1987 verkaufte Hans Dichand 45% der Krone-Anteile an die deutsche Zeitungsgruppe WAZ (seit 2013 Funke Medien-gruppe), später wurde der Anteil auf 50% aufgestockt. Im März 1988 übernahm die WAZ auch am *Kurier* einen Anteil von 45%, der infolge auf 49,44% erhöht wurde. Aus Gründen der Syner-

gie beschlossen der Krone- und der Kurier-Verlag, ihre zeitungswirtschaftlichen Belange in einer gemeinsamen Tochtergesellschaft zu bündeln. Das war die Geburtsstunde von MediaPrint. Seither nimmt MediaPrint den Druck, den Vertrieb und die Anzeigenvermarktung der beiden Tageszeitungen wahr.

„Heute steht MediaPrint als österreichischer Marktführer mit den starken Markenfamilien *Krone* und *Kurier* für unabhängige Informationsvielfalt und erstklassige Medienangebote in Print und Online“, so das Unternehmen in eine Aussendung.

Im Geschäftsjahr 2016/17 erzielte der MediaPrint-Konzern mit 1.382 Mitarbeitern (Basis Vollbeschäftigung) einen Umsatz von 428,5 Mio. € und konnte damit den Jahresüberschuss gegenüber dem Vorjahr steigern. Mehr als 12 Mrd. Zeitungsexemplare wurden seit Bestehen von MediaPrint an die Leser geliefert.

Aktuell werden die *Kronen Zeitung* – sie ist die mit Abstand größte Tageszeitung des Landes – und der *Kurier* – er ist die Nr.1 im Tagespresse-Qualitätssegment – täglich von mehr als 2,5 Mio. Österreichern gele-