

Zu Besuch

Axel Bogocz,
Thomas Kralinger, Michael
Ludwig, Monika
Fuhrheer, Alois
Freitag, Chris-
toph Dichand.

sen. „Eine gemeinsame Netto-reichweite von über 34% (lt. MA 2017) – das ist ein unangefochte-ner Spitzenwert am heimischen Tageszeitungsmarkt – macht die beiden Titel zum optimalen Werbepartner für die österreichische Wirtschaft“, so Monika Fuhrheer, Geschäftsführung MediaPrint.

In der Zeitungsproduktion nahm MediaPrint seit 1988 laufend technische Modernisierungen vor – von der Einführung des Vierfarbdrucks bis zum Neubau der Druckereien in Wien

fensiv begleitet und damit nicht nur eine Marktstellung verteidigt, sondern ausgebaut. Der wesentliche Aspekt bei der Gründung der MediaPrint vor 30 Jahren war das Bündeln der Kräfte zweier starker Verlage nach dem Motto ‚Gemeinsam sind wir stärker‘. Diesen Gedanken leben alle Mitarbeiter bis heute. Wir alle sind stolz, für dieses Unternehmen arbeiten zu dürfen – wir alle sind MediaPrint!“

Freitag ergänzt: „Dieser Konzern ist in vielen Belangen einzigartig, in anderen so normal

exemplarisch und in sehr persönlicher Weise, wie Österreichs führendes Medienunternehmen funktioniert. Zahlreiche Werbekunden von MediaPrint nutzten die Gelegenheit und gratulieren dem Unternehmen zum Jubiläum.

Das MediaPrint-Geburts-tags-journal erscheint als österreich-weite Beilage von *Kronen Zeitung* und *Kurier* in einer Auflage von zwei Mio. Exemplaren.

Fuhrheer über den Geburts-tag: „Unser Jubiläums-Journal ist ein Best-Practice-Beispiel für die erfolgreiche Anzeigen-vermarktung von MediaPrint. Unser Ziel ist es, mit unseren Top-Titeln, mit ausgezeichneten Mediadaten und individuellen wie innovativen Konzepten unseren Werbepartnern beste Kommunikationslösungen zu bieten. Dass sich dieser Anspruch in guten Erlösen niederschlägt, bestärkt uns in unserem Kurs. Unseren Werbekunden danke ich für ihr Vertrauen in unsere starken Medienmarken *Krone* und *Kurier* und für ihre – in vielen Fällen Jahrzehnte lange – Partnerschaft.“

der verkauften Auflage fast 90 Prozent. Wir sind stolz, dass wir unsere Leser täglich nicht nur mit umfassender Information und niveauvoller Unterhaltung, sondern – dank einer der modernsten Zustellorganisationen – auch mit bester Leserconvenience überzeugen können. Für ihre Treue möchten wir uns mit attraktiven Jubiläumsangeboten bei unseren Abonnenten bedanken.“

”

*Eine gemeinsame
Nettoreichweite von
über 34 Prozent
macht die beiden
Titel zum optimalen
Werbepartner für die
österreichische Wirt-
schaft.*

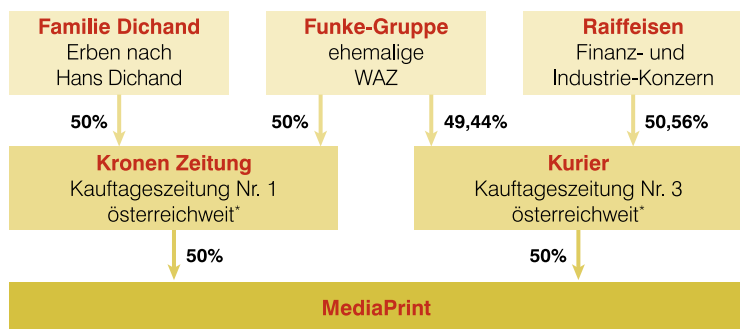
Monika Fuhrheer
GF MediaPrint

“

Konzernstruktur MediaPrint

MediaPrint

Anteile der Eigentümer



Die Eigentümer und die Struktur des MediaPrint-Konzerns.

Inzersdorf und St. Andrä im Lavanttal. Alle drei MediaPrint-Druckstandorte entsprechen daher mit ihrer neuesten Technik den höchsten Anforderungen an Qualität, Aktualität und Produktivität.

MediaPrint-Geschäftsführer Axel Bogocz: „Printmedien befinden sich weltweit in einer Phase des Umbruchs – und zwar in jeder Hinsicht: im journalistischen Zugang, in den Vertriebswegen wie auch im Business-Modell. Die MediaPrint hat als Kind der 80er-Jahre und Dienstleistungsgesellschaft für *Krone* und *Kurier* diesen Wandel immer of-

wie andere große Unternehmen auch. Es sind die Kollegen, die die MediaPrint so erfolgreich wie besonders machen.“

Jubiläumsjournal

Aus Anlass des runden Geburtstags publiziert MediaPrint am 31. Mai ein großes Jubiläums-Journal. 80 Seiten stark, blickt das MediaPrint-Geburts-tags-journal auf die wichtigsten Ereignisse in Politik, Wirtschaft, Chronik und Society.

Einblicke in den Alltag von MediaPrint-Mitarbeitern aus Produktion, Vertrieb aber auch aus dem Kundenkontakt zeigen

Geburts-tags-angebote

Grund zum Feiern gibt es auch für die Leser der MediaPrint-Titel: Zum MediaPrint-Jubiläum bieten *Kronen Zeitung* und *Kurier* ihren Abonnenten und allen, die es werden wollen, exklusive Aktionen, Rabatte bei Partnerunternehmen und die Chance, bei Jubiläums-Gewinnspielen wertvolle Preise zu gewinnen.

MediaPrint-Geschäftsführer Thomas Kralinger: „Jeder dritte Österreicher entscheidet sich für eine MediaPrint-Tageszeitung. Dabei beträgt der Aboanteil an



Zum Jubiläum gabs ein neues Logo.

Neues MediaPrint-Logo

Den 30. Geburtstag nahm MediaPrint auch zum Anlass, ihr Corporate Design zu aktualisieren: „Das bisherige Logo wurde von einer schlichten, aber kraftvollen und selbstbewussten Wortmarke mit hohem Wiedererkennungswert abgelöst. Im Fokus der neuen Markenführung steht eine klare Gestaltung, die sich auf das Wesentliche konzentriert und die Marke ‚MediaPrint‘ souverän zum Ausdruck bringt. Dabei wird der Wortteil ‚Media‘ als stärkstes visuelles Element besonders hervorgehoben. Es soll Visionen in Print und digital, aber auch in den Bereichen Druckerei, Vertrieb und Logistik symbolisieren“, so Fuhrheer. (fej)