

# marketing & media

## direkt- & dialogmarketing

**DSGVO-konform** *Wie wäre es mit einem letzten Check Ihrer Website?* 41

**Post** *Das Dialogmarketing-Angebot wird sehr positiv angenommen* 44

**Kunsturhebergesetz** *Was bedeutet die DSGVO für die Fotografen?* 40

© Katharina Schiffli



© Christian Ecker

## Das Ende der digitalen Sorglosigkeit

Das Schreckgespenst DSGVO ist da und sorgt weiter für Unsicherheit, wie Anton Jenzer, DMVÖ, erklärt. 36



© APA/AF/EBB

### Mark Zuckerberg

#### Facebook

Facebook-Chef Mark Zuckerberg sollte dem EU-Parlament Rede und Antwort in Bezug auf den Datenskandal stehen. Wirklich geschehen ist dies allerdings nicht, Zuckerberg setzte auf allgemeine Antworten und nahm sich lediglich 85 Minuten Zeit. Viele Fragen bleiben damit unbeantwortet, und als man Zuckerberg um schriftliche Antworten bat, packte dieser bereits seine Unterlagen zusammen.



© Christian Jobst

**ePrivacy** Wirtschaftsverbände wappnen sich gegen mögliche Verschärfungen. 38



© e-dialog

**e-dialog** Audience Management ist das neue Listenmanagement. 42