

m retail



Extrawurst Greenpeace machte den Check zur beliebtesten Wurstsorte 48

Kontrovers Wie steht die Lebensmittelbranche zur Herkunftskennzeichnung? 58

Unplugged Tchibo launcht eine Espressomaschine „to go“ 62



© APA/Hans Klaus Teich

exite
Business Integration Network
INDIVIDUELLE
EDI-LÖSUNGEN
www.editel.at

Innovationen im Handel nehmen stark Fahrt auf

Im Retail stehen die Weichen auf Rasanz: Laut CBRE verändert sich die Branche im Eilzugstempo. 46

REWE INTERNATIONAL
Penny Market will in Italien wachsen

ROM/WR. NEUDORF. Penny Market, Tochter der österreichischen Rewe International, investiert kräftig in Italien. Geplant seien bis Ende 2019 Investitionen in Höhe von 167 Mio. €. (red)



© Fairtrade Österreich

25 Jahre Fairtrade Zum Jubiläum zieht Geschäftsführer Hartwig Kirner Bilanz. 52

METRO
WATER
INITIATIVE
**WIN-WIN
FOR WATER**
www.metro.at