



© Belle&Sass

„Unsere Kunden machen uns besser“

Kunden sind Lehrmeister, und Wissen ist das neue Produkt, so kraftwerk-Geschäftsführer Heimo Hammer im Interview.

Teamarbeit

Anna Wessely,
Angelika
Hammer,
Heimo Hammer,
Jürgen Ober-
guggenberger,
Almir Kazazic
(im Korb).

••• Von Dinko Fejzuli
und Michael Graswald

Heimo Hammer, Geschäftsführer der Agentur kraftwerk, gilt als einer der absoluten Experten im Bereich Digitalvermarktung. Trotzdem sieht Hammer immer

Möglichkeiten, Verbesserungen aufzuspüren, um als Agentur noch besser zu werden. Wie diese aussehen sollen, hat Hammer im medianet-Jahresgespräch erklärt.

Die kraftwerk-Agentur versteht sich nicht als bloße Kommunikationsagentur, für ihren Geschäftsführer Heimo

Hammer ist sie vielmehr eine Kreativagentur mit digitalem Schwerpunkt. Dabei beschäftigt den Agenturgründer vor allem eines: die Zukunft – sowohl jene seines Unternehmens als auch jene der gesamten Branche. Deshalb wird seine Agentur in den nächsten drei Jahren, also bis 2020, „sich komplett neu erfin-

den“. Dadurch wird sich sowohl der Umsatz verdoppeln, als auch die Zahl der Fixangestellten (Performer und Balancer) auf 100 erhöhen. Doch damit nicht genug.

Pitchen, mal umgekehrt

Heimo Hammer hat sich ein spezielles Angebot für seine Kunden überlegt, um neue Impulse zu