

# medianet



18. Jahrgang  
No. 2125

Euro 4,-

Freitag,  
25. Mai 2018

**Kontroverse** Am 7./8. Juni findet die Medienenquête der Bundesregierung statt: die Positionen der Big Player **12**

**Zukunft des Einzelhandels**  
40 Thesen der Immobilien-Spezialisten von CBRE **46**



**Luxuriöse Highlights** 24 Seiten  
edle Traditionsmarken, junge Brands und hochkarätige News



© Katharina Schiffl

## Gut gerüstet

Andrea Kainz, Omid Novidi und Andreas Vretscha sehen die Agentur für die kommenden Jahre sehr gut vorbereitet.

[www.plakativ-werbetechnik.at](http://www.plakativ-werbetechnik.at)



[www.bellutti.at](http://www.bellutti.at)



## MediaCom: Seit 15 Jahren Klassenbester

Seit drei Jahrzehnten am Markt, blickt die FührungscREW von Österreichs größter Mediaagentur im Interview nach vorn. **6**

## DATENSCHUTZ

*Heute tritt die DSGVO in Kraft*

WIEN. Die Datenschutz-Grundverordnung muss ab heute für EU-Kunden und -Nutzer angewendet werden. Das gilt weltweit für jedes Unternehmen, das personenbezogene Daten von EU-Bürgern verarbeitet.

**DIE STARS FÜR IHREN MARKEN-AUFTRITT.**

Wir drucken Qualität, die Ihr Publikum begeistert. Handwerk ist unsere Basis, smarte Lösungen sind unser Konzept. Wir drucken vom Flyer bis zum Plakat alles, was gute Ideen wahr werden lässt, in exzellenter Qualität und vor allem mit Leidenschaft.

Jetzt **10 %** auf alle Werbeartikel!\*

Rabattcode:  
**HEROWAMA18P**  
[www.onlineprinters.at](http://www.onlineprinters.at)

**ONLINEPRINTERS**  
DER BESTE EINDRUCK BLEIBT

\* 10% Rabatt auf den Nettopreiswert in der jeweiligen Kategorie. Kein Mindestbestellwert. Rabatthöhe max. 30€ des Nettopreiswertes. Keine Barzahlung. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Einmalig einlösbar. Gültig bis 30.06.2018.