

medianet



18. Jahrgang
No. 2125

Euro 4,-

Freitag,
25. Mai 2018

Kontroverse Am 7./8. Juni findet die Medienquote der Bundesregierung statt: die Positionen der Big Player **12**

Zukunft des Einzelhandels 40 Thesen der Immobilien-Spezialisten von CBRE **46**



Luxuriöse Highlights 24 Seiten edle Traditionsmarken, junge Brands und hochkarätige News



© Katharina Schiffl

Gut gerüstet
Andrea Kainz, Omid Novidi und Andreas Vretscha sehen die Agentur für die kommenden Jahre sehr gut vorbereitet.

www.plakativ-werbeteknik.at



www.bellutti.at



MediaCom: Seit 15 Jahren Klassenbester

Seit drei Jahrzehnten am Markt, blickt die Führungscrew von Österreichs größter Mediaagentur im Interview nach vorn. **6**

DATENSCHUTZ

Heute tritt die DSGVO in Kraft

WIEN. Die Datenschutz-Grundverordnung muss ab heute für EU-Kunden und -Nutzer angewendet werden. Das gilt weltweit für jedes Unternehmen, das personenbezogene Daten von EU-Bürgern verarbeitet.

DIE STARS FÜR IHREN MARKEN-AUFTRITT.

Wir drucken Qualität, die Ihr Publikum begeistert. Handwerk ist unsere Basis, smarte Lösungen sind unser Konzept. Wir drucken vom Flyer bis zum Plakat alles, was gute Ideen wahr werden lässt, in exzellenter Qualität und vor allem mit Leidenschaft.

Jetzt **10%** auf alle Werbeartikel!*

Rabattcode:
HEROWAMA18P
www.onlineprinters.at

ONLINEPRINTERS
DER BESTE EINDRUCK BLEIBT

* 10% Rabatt auf den Nettowarenwert in der jeweiligen Kategorie. Kein Mindestbestellwert. Rabatthöhe max. 30€ des Nettowarenwertes. Keine Barauszahlung. Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Einmalig einlösbar. Gültig bis 30.06.2018.