



© Katharina Schiffl

# Seit 15 Jahren ein Platz an der Sonne

**Führungstrio**  
Andrea Kainz (CIO), Omid Novidi (COO) und Andreas Vretscha (CEO).

Österreichs größte Mediaagentur, die MediaCom, feiert heuer ihren 30er – **medianet** traf das Führungstrio zum Interview.

••• Von *Dinko Fejzuli* und *Michael Graswald*

Für die Mediaagentur MediaCom könnte es aktuell eigentlich nicht besser laufen. Im vergangenen Jahr wurde das 30-jährige Firmenbestehen gefeiert, jetzt erneut die Auszeichnung durch Focus Research als Österreichs größte Mediaagentur (gemessen am Bruttoumsatz).

Trotzdem will sich der Branchenprimus, um für die Zukunft besser gewappnet zu sein, optimieren und in einigen Bereichen noch besser aufstellen. Denn, so CEO Andreas Vretscha, nach einem hervorragenden letzten Jahr würde es nun gelten, die internen Hausaufgaben zu machen.

**Immer flexibel bleiben**  
Über 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind mittlerweile bei MediaCom beschäftigt. Um

bei dieser Größe nicht unflexibel zu werden, sollen die richtigen Schrauben gedreht werden, um den Kunden auch in Zukunft punktgenau weiterhelfen zu können. „In der Geschwindigkeit, mit der wir uns entwickelt haben, ist es wichtig, dass die Strukturen und Ressourcen unseren Ambitionen entsprechen“, sagt auch COO Omid Novidi.

Und diese Umstrukturierung fängt bei MediaCom bereits bei einfachen Punkten wie den Fir-

menräumlichkeiten an. „Hier entstehen Bereiche, die die Zusammenarbeit mit unseren Kunden neu gestalten“, so Novidi. „Co-Working-Space“ nennt er das. Es soll künftig keine Seltenheit im Hause MediaCom sein, den ganzen Tag mit einem Kunden den Arbeitsplatz zu teilen.

Doch nur Räume umgestalten, ist für den Marktführer selbstverständlich nicht genug. Auch für das neue Geschäftsjahr gibt es einen ehrgeizigen Plan, damit