



© Christoph H. Beneis

Es wird wieder weniger adaptiert

Media Award im 15. Jahr: Eigene kreative Media-Ideen standen wieder mehr im Vordergrund, so die Organisatoren.

Sieger

Media Award – ein Abend, an dem die besten ihrer Branche vor den Vorhang geholt werden.

Bereits zum insgesamt 15. Mal und heuer erstmals in der neuen Location am Erste Campus zeichnete der Media Award auf Initiative von Gewista, RMS Austria, Verlagsgruppe News, *Kleine Zeitung*, Epamedia, Goldbach Austria,

Kronen Zeitung und ORF-Enterprise Mediaagenturen, Auftraggeber und Werbeagenturen in den Kategorien „Exzellente Mediastrategie“ und „Kreative Media-Idee“ aus.

Im Rahmen der Jubiläumsveranstaltung am Freitag, dem 8. Juni, wurden von den 72 Einrei-

chungen jeweils zwei Kampagnen mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet.

Sonderpreis der Jury

In der Kategorie „Kreative Mediastrategie“ ging im heurigen Jahr eine Auszeichnung in Gold an MediaCom für „Der T-Mobile

Speed-Werbeblock“ (T-Mobile), Silber an Volkswagen Nutzfahrzeuge für die Kampagne „VW Amarok #bamweg“ (Volkswagen Nutzfahrzeuge) und Bronze an Media1 für „Der Vöslauer Laufomat“ (Vöslauer).

In der Kategorie „Exzellente Mediastrategie“ erkämpften