



Demner, Merlicek & Bergmann Gold für „XXXLutz Wahl-Kampagne 2017“ (XXXLutz).

Silber errang das Projekt „Ja! Natürlich Frühstückspension“ (Ja! Natürlich) eingereicht von OMD. Bronze ging an Initiative Media für „Constantin Film – Baywatch“ (Constantin Film Verleih).

”

Wir sind dem Ziel, den Fokus des Media Award stark auf die heimische Wertschöpfung zu legen und vor allem die Leistung der Media-agenturen und die Vielfalt und Qualität der heimischen Medien hervorzuheben, einen großen Schritt näher gekommen.

Tina Kasperer
Media Award

“



Jury Kreative Media Strategie

Josef Almer, Kathrin Feher, Birgit Becher, Markus Zinn, Dinko Fejzuli, Angela Teml, Susanne Koll, Michael Göls, Herbert Nikolowsky, Helmut Hanusch, Florian Zelmanovics.

Heuer gab es eine Besonderheit: Anlässlich des 15 Jahre-Jubiläums vergab die Jury einen Sonderpreis an T-Mobile Austria als Unternehmen mit den meisten Media Awards in den letzten 15 Jahren. Insgesamt lag die Anzahl der Einreichungen auf Vorjahresniveau. Die Summe der Cases, bei denen es sich lediglich um Adaptionen internationaler Kampagnen handelt, ist laut Veranstalterin Tina Kasperer deutlich zurückgegangen. „Wir sind dem Ziel, den Fokus des Media Award stark auf die heimische Wertschöpfung zu legen und vor allem die Leistung der Mediaagenturen und die Vielfalt und Qualität der heimischen Medien hervorzuheben, einen großen Schritt näher ge-

Jury Exzellente Media Strategie

Corinna Wascher, Joachim Krügel, Gertraud Lanckes, Andreas Janzek, Anja Hettesheimer, Bernhard Mayer, Silke Übele, Andreas Vretscha, Marlene Auer, Joachim Feher, Nicole Artner.

kommen“, zeigen sich auch die Initiatoren des Media Awards von dieser Entwicklung erfreut.

Das zweistufige Juryverfahren wurde grundsätzlich beibehalten. Die erste Auswahl aus den 72 Einreichungen wurde von der Vorjury – 53 Experten aus Media-agenturen, Medienunternehmen, werbetreibender Wirtschaft und Studenten der Fachhochschule St. Pölten – getroffen. Um mehr Raum für fachorientierte Diskussionen zu geben, wählte die 22-köpfige Hauptjury heuer erstmals in zwei separaten Jurykreisen unter der Leitung von Susanne Koll, OMD, für Kreative Media-Idee und Joachim Krügel, Media1, für Exzellente Media-Strategie die Gewinner des Media Award 2018 aus.

Neuinszenierung der Gala

Völlig neu präsentierte sich auch die diesjährige Media Award-Verleihung. Das moderne Ambiente des Erste Campus und die Integration starker Show Acts verliehen dem Event einen völlig neuen Charakter.

Für Konzept und Umsetzung der Media Award-Gala 2018 zeichnete erstmals die Linzer Eventagentur „attention“ unter der Geschäftsführung von Markus Meier und Marco Reiter verantwortlich. Ebenfalls zum ersten Mal wurde per Voting im Rahmen der Award-Gala ein Publikumssieger aus den zwölf Finalisten gekürt. (fej)

