

Krone-Sommerfest

Die *Krone* feierte mit Prominenz aus Wirtschaft, Politik und Medien in der Orangerie des Schlosses Schönbrunn.



Vera Russwurm mit Minister Gernot Blümel; Verteidigungsminister Mario Kunasek, Klaus Hermann (geschäftsführender CR *Kronen Zeitung*), Ministerin Elisabeth Köstinger; Wiens Bürgermeister Michael Ludwig; Catherine Lankes und Gertraud Lankes (Leitung Marketing Anzeigen *Kronen Zeitung*).



© Christian Dusek (2), David Faber (2), Katharina Schiffl

WIEN. Seit fünf Jahren ist das „Krone“-Sommerfest ein Highlight und Fixpunkt im Eventkalender der österreichischen Medien- und Marketingbranche. Heuer feierte man erstmals im edlen Ambiente der Orangerie im Schloss Schönbrunn. Mehr als 900 Gäste aus Werbewirtschaft, Politik und Medien folgten Dienstagabend der Einladung von Mediaprint-Geschäftsführerin Monika Fuhrheer, „Krone“-

Gastgeber

Christoph Niemöller (neuer MediaPrint- und *Krone*-Geschäftsführer), Monika Fuhrheer (Geschäftsführung MediaPrint), *Krone*-Geschäftsführer Gerhard Valeskini, Bernhard Schneider (*Krone*-Geschäftsführer bis Ende Juni 2018) und Ernst Swoboda, Geschäftsführung KroneHit und Krone Multimedia.

Geschäftsführer Gerhard Valeskini und Klaus Herrmann, geschäftsführender Chefredakteur der *Kronen Zeitung*.

Die Sommerfest-Gäste ließen sich mit Cocktails und an den verlockenden Buffet- und Food-Stationen, an der delikaten Schärldinger-Käsebar mit erlesenen Weinen von Scheiblhofer, mit italienischem Eis von Leones und in der Zigarren-Lounge verwöhnen. (red)

PRVA: Ausschreibungsstart für den Staatspreis PR 2018

Ebenfalls eröffnet ist die Ausschreibung Sonderpreis Austrian Young PR Award.

WIEN. Der PRVA und das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort starten am 11. Juni die Ausschreibung des „Staatspreis PR 2018“. Zum mittlerweile 35. Mal können dabei PR-Projekte und Konzepte in sechs verschiedenen Kategorien eingereicht werden.

Neben dem Staatspreis PR wird bereits zum dritten Mal

auch der Sonderpreis „Austrian Young PR Award“ verliehen. Das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort setzt mit der Verleihung des „Staatspreis PR“ ein Zeichen für die Bedeutung von Public Relations im Wirtschaftsleben, im Sozialbereich, in Kultur, Wissenschaft und Politik. Mit dem Sonderpreis werden die Newcomer in der PR-Branche angespro-

chen. Die feierliche Verleihung des „Austrian Young PR Award“ wird im Vorfeld der Nominiertenpräsentation im Rahmen der #PRGala18 des PRVA, am 29. November, vorgenommen.

Bewährt hat sich, dass online eingereichte PR-Projekte für den Best PRactice Award mittels Mouseklick für den Staatspreis PR ohne Zusatzaufwand weiter eingereicht werden können.

Einreichinfos

Insgesamt in sechs verschiedenen Kategorien können PR-Konzepte bis spätestens 19. September für den Staatspreis PR eingereicht werden:

- Corporate PR
- Corporate Social Responsibility (CSR)-Kommunikation
- Digitale Kommunikation
- Interne PR & Employer Branding
- Produkt- & Service PR
- PR-Spezialprojekte/Innovationen