



retail

fleisch, wurst & grillzeit



Tadellos Laut AK-Studie ist faschiertes Grillgut aus dem LEH vertrauenswürdig **57**

Relaunch Wiesbauer hat die Slicer-Verpackungen neu gestaltet **58**

© Hermann Fleischlos

Team Die Neuburgers setzen mit „Hermann Fleischlos“ auf Pilzpower **55**



© Panthermedia.net/Thomas Francols

Klasse statt Masse: Der Wandel beim Fleisch

Der Verbraucher will hohe Standards bei Fleisch & Wurst. Das spüren die Hersteller, so Micaela Schantl, AMA. **60**

VIELFÄLTIG

Outdoorspaß Grillen



© Panthermedia.net/Bernd Jürgens

GARTEN. Am häufigsten (76%) landet Schweinefleisch am Rost, knapp gefolgt von Grillwürsten (75%) und Gemüse: 64% sagen, dass das ihr BBQ-Favorit ist. Fast exotisch mutet für viele Wildfleisch (zwei Prozent) an. 43% favorisieren laut AMA übrigens den Holzkohlegrill, 23% setzen auf den Elektrogriller und 15% auf Gas.



© Romie Böhm/Berger Schinken

Berger Schinken Der Fokus aufs Tierwohl wird heuer weiter verstärkt werden. **50**



© Frieress

Frieress 2018 lief für die Kärntner Feinkostspezialisten bisher „ausgezeichnet“. **56**