

DER RESPONSE IST MEINER

TOP-RÜCKMELDUNGEN FÜR LEINER MIT DIRECT MAIL UND E-MAIL

Selfmailer sind modern und produktionsgünstig. Aber leisten sie auch mehr?
Und was bringt Unterstützung per E-Mail? Bei Leiner wollte man es genau wissen.
Die Probe aufs Exempel machte man mit Pimp My Campaign beim Versand
der neuen Bonuskarten an Bestandskunden.

DAS ERGEBNIS:

Das bewährte Brief-Kuvert-Mailing brachte **20 % mehr Response**
als der Selfmailer. Die Kombination mit Teaser und Reminder per
E-Mail steigerte die Rückmeldungen beider Versionen – aber bei
Brief/Kuvert deutlich stärker.

+106,6%
BRIEF/
KUVERT



+53,3%
SELFMAILER



Wollen auch Sie mit Ihrer
Direct Marketing-Kampagne
mehr Response erzielen?
Wir unterstützen Sie gerne.

KONTAKTIEREN SIE UNS:
DIRECTMAIL@POST.AT



pimpmycampaign.at

DMVÖ
Direct Marketing Verband Österreich
Wissen. Services. Impulse.

Post