

”

*Wir glauben daran, dass eine Win-Win-Situation für beide Seiten besser ist als eine Lose-Lose-Situation.“*

### Zitat der Woche

Kanzler Kurz anlässlich des Besuchs von Wladimir Putin

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

**Chefin vom Dienst:** Gianna Schöneich, M.A.

(gs – DW 2163)

#### Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek

(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul

Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),

Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

#### Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

**RUNDES.** Seit gestern beherrscht Fußball wieder die Schlagzeilen: Nicht nur Sportartikler, TV-Geräte-Produzenten, Wettanbieter und Fifa-Funktionäre klatschen in die Hände, auch die Werber – weltweit – freuen sich schon. Die Fußball-WM in Russland werde 2,4 Mrd. Dollar in den weltweiten Werbemarkt spülen, prognostiziert die Mediaagentur Zenith. 2,4 Milliarden USD *netto*, wie man Zenith betont, das heißt, es handelt sich dabei um den Betrag, der dem Markt *hinzugefügt* wird abzüglich der Kürzungen derjenigen, die diese Phase explizit *meiden* wollen. Damit wird das Turnier heuer für etwa zehn Prozent des gesamten Wachstums der Werbeausgaben verantwortlich sein.

Etwa 3,5 Mrd. Zuschauer in 200 Ländern werden vorm Fernseher dabei sein – in einem Zeitraum, der in unseren Breiten, also auf der Nordhalbkugel, medial eher zur sauren Gurke tendiert. Mit dabei ist ausnahmsweise auch die interessante Zielgruppe derer, die im Regelfall

eher 50 Folgen einer Zombieserie am Stück vertilgt als sich vom linearen TV sämtliche terminlichen Freiheitsrechte entziehen zu lassen.

Die AUA-Mutter Lufthansa hat übrigens eben, berichtet die APA, einen Werbespot für Flüge zur Fußball-WM nach Moskau zurückgezogen, weil die gezeigten Aufnahmen aus *Kiew* stammen. „Der Film wurde aus logistischen Gründen in der Ukraine gedreht“, so die Lufthansa. Dies sei bei Spiel- und Werbefilmen durchaus üblich. „Es geht darum, welche *Vorstellung* der Zuschauer von einem Ort hat.“ Man kann es mit der künstlerischen Freiheit auch übertreiben, wenn man die intellektuellen Kapazitäten seiner Rezipienten einzuschätzen versucht.

In einer Schweizer Kampagne wirbt Dr. Oetker – ebenfalls zur WM – mit dem Bild einer Frau, die einen Fußballkuchen gebacken hat: „Back deinen Mann glücklich – auch wenn er eine zweite Liebe hat.“ Dem ist wenig hinzuzufügen – außer, dass man sich den Unmut im Netz auch mit Fug und Recht verdienen kann. Mancher Fettnapf ist halt zu verlockend. „Dem *muss* er machen“, würde unser aller Schnecklerl sagen.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Meinung und Macht ... 6**  
Puls 4 erstirrt ein Urteil gegen  
YouTube: Was sind die Folgen?

### MARKETING & MEDIA

**Fußball-TV-Rechte ... 12**  
Aufteilung des Bundesliga-  
Paketes an eine breite TV-Allianz

**„Moderne Patchworkfamilie“ 16**  
Die Hirschen Group stellt sich  
in Österreich neu und breiter auf

**Gewinner des Media Award ... 18**  
Kreative Ideen im Vordergrund

### SPECIAL CONTENTMARKETING

**BCM: Gold für 67 Arbeiten ..... 28**  
Best of Content Marketing

**Die Superadler ..... 32**  
Sportsponsoring der Volksbank

### RETAIL

**Alle shoppen online ..... 38**  
Onlineshops in Österreich haben  
sich seit 2008 verdreifacht

**Neue Gastro-Kassenlösung ... 46**  
Kooperation: Etron und Gastrofix

### SPECIAL FLEISCH & WURST

**Der Faktor „Regionalität“ ..... 50**  
Wertschöpfung und Tierwohl  
bei Berger Schinken

**Ganz „Fleischlos“ ..... 55**  
Schwammerl als Fleischersatz

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Der Traum vom Eigenheim ..... 62**  
Die eigenen vier Wände sind die  
interessanteste Anlageform

**Airbags für Marken ..... 63**  
Versicherungslösung von GrECo

### HEALTH ECONOMY

**Vamed wird ein Reha-Riese ... 72**  
Mutter Fresenius übergibt der  
Vamed Reha-Einrichtungen

**Thema Schmerzpatienten ..... 74**  
Versorgung weiter mangelhaft

### CAREERNETWORK

**Was kommt danach? ..... 78**  
Expertentalk: Ein beruflicher  
Plan B für Österreichs Fußballer

**Fixtermin für Personaler ..... 82**  
HR Inside Summit in der Hofburg

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**„Übertreffen die Erwartungen“ 92**  
Mitsubishi Österreich-Chef  
Andreas Kostecky im Interview

**Porsche enthüllt E-Namen ..... 95**  
Taycan-Serienstart 2019 geplant



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100