

# BCM: 67 Arbeiten erhalten Gold

Nach dem Best of Content Marketing-Kongress werden traditionell die BCM-Awards verliehen.

... Von Gianna Schöneich



**Magazine B2B Titel** Roland Berger – Think:Act  
**Herausgeber** Roland Berger GmbH **Dienstleister** Axel Springer SE/Corporate Solutions.

Das Beste aus dem Bereich Content Marketing ist das Thema des Best of Content Marketing-Kongress (BCM). Am 14. Juni fand dieser erstmals in Wien statt. Am Abend wurden die besten Content Marketing-Arbeiten mit dem BCM-Award ausgezeichnet. Mit mehr als 780 Einreichungen ist dies Europas größter Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation.

Im März und April diesen Jahres fanden in München die Jurysitzungen zum BCM-Award statt – an drei Tagen hatten die rund 220 Juroren reichlich zu tun und prüften und bewerteten die Einreichungen. Unternehmensmedien, Mediensysteme, Kampagnen und Einzelbeiträge unterschiedlicher Medienformen konnten in 16 Wettbewerbskategorien mit jeweiligen



**Magazine B2C Titel** Neff – The Ingredient **Herausgeber** BSH Hausgeräte GmbH **Dienstleister** Philipp und Keuntje GmbH.



**Corporate Books Titel** Zürli-Reihe „Zürich bei Nacht“ **Herausgeber** Zürcher Kantonalbank **Dienstleister** hilda ltd.



**Microsite/Website/App/ E-Magazin/Newsletter Titel** Soulfully **Herausgeber** Otto GmbH & Co KG **Dienstleister** Companions GmbH.