

BCM: 67 Arbeiten erhalten Gold

Nach dem Best of Content Marketing-Kongress werden traditionell die BCM-Awards verliehen.

••• Von Gianna Schöneich



Magazine B2B Titel Roland Berger – Think:Act
Herausgeber Roland Berger GmbH **Dienstleister** Axel Springer SE/Corporate Solutions.

Das Beste aus dem Bereich Content Marketing ist das Thema des Best of Content Marketing-Kongress (BCM). Am 14. Juni fand dieser erstmals in Wien statt. Am Abend wurden die besten Content Marketing-Arbeiten mit dem BCM-Award ausgezeichnet. Mit mehr als 780 Einreichungen ist dies Europas größter Wettbewerb für inhaltsgetriebene Unternehmenskommunikation.

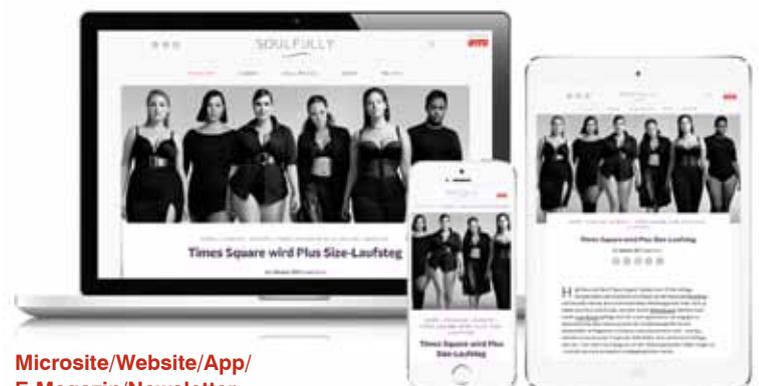
Im März und April diesen Jahres fanden in München die Jurysitzungen zum BCM-Award statt – an drei Tagen hatten die rund 220 Juroren reichlich zu tun und prüften und bewerteten die Einreichungen. Unternehmensmedien, Mediensysteme, Kampagnen und Einzelbeiträge unterschiedlicher Medienformen konnten in 16 Wettbewerbskategorien mit jeweiligen



Magazine B2C Titel Neff – The Ingredient **Herausgeber** BSH Hausgeräte GmbH **Dienstleister** Philipp und Keuntje GmbH.



Corporate Books Titel Züri-Reihe „Zürich bei Nacht“ **Herausgeber** Züricher Kantonalbank **Dienstleister** hilda ltd.



Microsite/Website/App/ E-Magazin/Newsletter Titel Soulfully **Herausgeber** Otto GmbH & Co KG **Dienstleister** Companions GmbH.