



Unterkategorien (insgesamt 54 Kategorien) eingereicht werden. 67 Arbeiten erhielten einen BCM-Award in Gold. Wer es auf die Shortlist schaffte, ging in jedem Fall nicht leer aus: Jede dieser Arbeiten erhielt mindestens eine Silber-Urkunde.

Es regnet Gold

Alle Sieger des Awards zu nennen, würde jeglichen Rahmen sprengen, weshalb an dieser Stelle lediglich einzelne Arbeiten hervorgehoben werden können. So darf sich in der Überkategorie „Magazine B2B“ in der Kategorie „Finanzen/Immobilien/Consulting“ die Arbeit „Roland Berger – Think:Act“ über einen BCM-Award in Gold freuen. Herausgeber des Magazins ist die Unternehmensberatung Roland Berger GmbH, gestaltet wurde das Magazin von Axel Springer SE/Corporate Solutions.

Bei den B2C-Magazinen machte BSH Hausgeräte mit „Neff – The Ingredient“ in der Kategorie

Specials

Titel 200 Jahre Koenig & Bauer – Menschen, Maschinen, Ideen
Herausgeber Koenig & Bauer AG
Dienstleister Mutabor/Grauel Publishing.

„Handel/Konsum“ das Rennen, verantwortlich zeichnet die Philipp und Keuntje GmbH.

In der Überkategorie „Microsite/Website/App/E-Magazin/Newsletter“ darf sich Otto mit der Arbeit „Soulfully“ über Gold freuen; gestaltet wurde diese von Companions.

Koenig & Bauer konnte in drei Kategorien „Sonderpreis“, „Corporate Books“ und „Specials“ überzeugen. So überzeugte man unter anderem mit der besten Infografik – betreut wurde man von Mutabor und Grauel Publishing.

In der Überkategorie „Internal“ überzeugte „Mission Digital“ von Vodafone in Zusammenarbeit mit „Vorn Strategy Consulting“ in der Kategorie „Digital“.

Die Daimler AG ergatterte gemeinsam mit PRH Hamburg Kommunikation GmbH Gold für ihre Arbeit „RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks“.

Social Media

Titel RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks
Herausgeber Daimler AG
Dienstleister PRH Hamburg Kommunikation GmbH; mensemmedia Gesellschaft für neue Medien.

In der Kategorie „Content Campaign“, Unterkategorie „Employer Branding (extern)“ punktete die Deutsche Bahn mit thjnk AG I lloved GmbH mit der Arbeit „Deutsche Bahn „Willkommen, Du passt zu uns““.

Überzeugt wurde die Jury auch von *Maxima*, in der Kategorie „Salespecials/Magaloge/VKF“, Herausgeber und Dienstleister sind der RG Verlag GmbH. Einen ebenfalls goldenen Award durfte Bosch mit nach Hause nehmen: Mit der Arbeit „Bosch Home & Garden – All about DIY“ konnte man gemeinsam mit Honey GmbH in der Kategorie „Content Strategy“ überzeugen.

Während die Nacht also den Gewinnern gewidmet wurde, stand der Tag ganz im Zeichen des Kongresses: 14 Redner, acht Vorträge und sechs Workshops – das erwartete die Besucher und enttäuscht wurde niemand. Die Trends im Content Marketing entwickeln sich dynamisch weiter, renommierte Experten ver-

Crossmedia

Titel Opel VR Video & GNT ProSieben
Herausgeber Adam Opel AG
Dienstleister SevenOne Ad-Factory GmbH.

Internal

Titel Mission Digital
Herausgeber Vodafone GmbH
Dienstleister Vorn Strategy Consulting GmbH.

