



schaften Orientierung durch Diskussionsrunden, Vorträge und in Workshops.

Ab zum Mond!

Um 9:30 Uhr eröffneten Andreas Siefke und Michael Höflich vom Content Marketing Forum den Kongress.

Content Campaign

Titel Deutsche Bahn „Willkommen, Du passt zu uns“ **Herausgeber** Deutsche Bahn **Dienstleister** think AG | I loved GmbH.

Ein besonderes Highlight war der Vortrag „Mission to the Moon: Mit Content Marketing und dem Audi lunar Quattro zu den Sternen“, welcher von Ulrich Schwarze, Audi, und Robert Boehme, PTScientists, gehalten wurde. Erstmals wurde in Österreich das Mondprojekt vorgestellt: Als erste private Mondmission der Welt und 50 Jahre nach der ersten Mondlandung plant das Berliner Start-up PTScientists, 2019 einen Rover auf den Erdtrabanten zu schießen.

„Unser erklärtes Ziel ist die Demokratisierung des Weltalls, also die Raumfahrt und das Weltall endlich für uns alle nutzbar zu machen. Damit das klappt, braucht man eine ganze Menge guter Ingenieure, starke Partner und solide Technik.

Die wichtigsten Zutaten aber sind die Inspiration und der Wille, es zu versuchen. Genau deshalb kommen wir mit unserer Mission auch zu Events wie dem BCM. Es ist unser Anliegen, zu

Content Strategy

Titel Bosch Home & Garden All about DIY **Herausgeber** Robert Bosch Power Tools GmbH **Dienstleister** Honey GmbH.

beweisen, dass private Personen heute in der Lage sind, etwas zu erreichen, wozu vor wenigen Jahren nur ganze Nationen imstande waren“, so Robert Böhme, PTScientists. Unterstützt wird dieses Projekt von Audi.

Das Konzept für „Mission to the Moon“ existiert seit 2009, Anreiz für das Projekt ist der Google Lunar X-Price. Wer es schafft, ein Roboter-Fahrzeug (Rover) auf dem Mond abzusetzen und dort mindestens 500 Meter zu fahren, erhält 30 Mio. Dollar.

Die Raumfähre, die zwei Audi lunar Quattro an Bord hat, soll an jener Stelle landen, wo dies einst die Apollo 17 tat. „Diese Mission ist ‚Pioniergeist pur‘. Zudem bekommen wir durch die Mission die einzigartige Möglichkeit, unseren Markenkern ‚Vorsprung durch Technik‘ unter härtesten klimatischen Bedingungen – mit dem Audi lunar quattro – zu beweisen“, so Schwarze.

”

Unser erklärtes Ziel ist die Demokratisierung des Weltalls, also die Raumfahrt und das Weltall endlich für uns alle nutzbar zu machen.

Robert Böhme
PTScientists

“



Salesspecials/ Magalogue/VKF

Titel Maxima **Herausgeber** RG Verlag **Dienstleister** RG Verlag GmbH.



Bewegtbild Fiction

Titel Roadtrip to Happiness **Herausgeber** BMW AG **Dienstleister** Jung von Matt AG.

