

Die Sieger der Best of Content Marketing Awards 2018

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
Magazine B2B			
Finanzen/Immobilien/Consulting	Roland Berger – Think:Act	Roland Berger GmbH	Axel Springer SE/ Corporate Solutions
Finanzen/Immobilien/Consulting	Weitwinkel	Union Investment Institutional	Profilwerkstatt
Handel/Konsum	Markets International	Germany Trade & Invest	Kammann Rossi/ wortwert
Industrie/Energie/Chemie/ Pharma/Gesundheitswesen	Evonik-Magazin	Evonik Industries	Bissinger/C3 Creative Code and Content
IT/Telekommunikation/Technologie	Einmalig 17 der Bundesdruckerei	Bundesdruckerei	rethink
Medien/Entertainment/Kultur/ Telekommunikation	Werkstattbrief Nr. 10, Thema „Resonanz“	Profilwerkstatt	Profilwerkstatt
Transport/Logistik/Automotive	BLG Magazin Nordlicht	BLG Logistics Group	Focus Werbeagentur
Magazine B2C			
Finanzen/Versicherungen	Richard	Deutsche Apotheker- und Ärztekbank	Zimmermann Editorial
Automobil	Das Audi Magazin Frühjahr/Sommer 2018	Audi	thjnk/I loved
Bauen & Wohnen/Energie	Magazin Wohnen	Postbank	C3 Creative Code and Content
Gesundheitswesen/Pharma/Chemie	on	AOK-Bundesverband	wdv
Medien/Entertainment/Kultur/ Telekommunikation	Festspielhaus Baden-Baden Magazin 2017/1	Festspielhaus Baden-Baden	Anzinger und Rasp
Handel/Konsum	Gardena Passion for Life	Gardena	Heimat Wien
Handel/Konsum	Neff – The Ingredient	BSH Hausgeräte	Philipp und Keuntje
Non-Profit/Verbände/Institutionen	forscher – Das Magazin für Neugierige	Bundesministerium für Bildung und Forschung	familie redlich
Tourismus und Verkehr	The Visitor	Zürich Tourismus	Passaport
Corporate Books			
Dienstleistung/Handel	Cook Boom Bäm – Das Familienkochbuch	Edeka	C3 Creative Code and Content
Dienstleistung/Handel	Züri-Reihe „Zürich bei Nacht“	Zürcher Kantonalbank	hilda
Industrie	200 Jahre Koenig & Bauer – Menschen, Maschinen, Ideen	Koenig & Bauer	Mutabor/Grauel Publishing
Non-Profit/Verbände/Institutionen	MO:DE – Vote	AMD Akademie Mode & Design	Anzinger und Rasp
Specials			
Specials und Annuals	200 Jahre Koenig & Bauer – Menschen, Maschinen, Ideen	Koenig & Bauer	Mutabor/Grauel Publishing
Microsite/Website/App/E-Magazin/Newsletter			
B2B	RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks	Daimler	PRH Hamburg; mensemedia
B2C Automobil	BMW.com	BMW	Jung von Matt
B2C Bauen & Wohnen/Energie	Oohh! Der Geberit AquaClean Blog	Geberit	Ansel & Möllers
B2C Handel/Konsum	Soulfully	Otto	Companions
B2C Dienstleistung	Geldanlagenklargemacht	Union Investment Privatfonds	Profilwerkstatt
B2C Non-Profit/Verbände/Institutionen	Whatthefact	Nemetschek Stiftung	Nansen & Piccard
Social Media	RoadStars powered by Mercedes-Benz Trucks	Daimler	PRH Hamburg; mensemedia
Crossmedia			
B2B	Evonik-Magazin	Evonik Industries	Bissinger/KNSK
B2C Automobil	Opel VR Video & GNT ProSieben	Opel	SevenOne AdFactory
B2C Dienstleistung	bleibgesund mit Augmented Reality	AOK Baden-Württemberg	wdv
B2C Handel/Konsum	Rewe „Du bist Zucker“	Rewe	thjnk/I loved
B2C Handel/Konsum	Schön für mich – Crossmedia	Dirk Rossmann GmbH	Territory Content to Results
B2C Non-Profit/Verbände/Institutionen	Generation Start-up. Baden-Württembergs Gründerszene startet durch	Baden-Württemberg Stiftung	Baden-Württemberg Stiftung