

Kategorie	Titel	Herausgeber	Dienstleister
<b>Internal</b>			
<b>Zeitung Print</b>	teamwork	Heraeus Holding	Heraeus Holding
<b>Magazin Print</b>	you and me qarterly	Deutsche Telekom	Territory Content to Results
<b>Digital</b>	Mission Digital	Vodafone	Vorn Strategy Consulting
<b>Crossmedia</b>	Interne Kommunikation Porsche	Porsche	Porsche
<b>Content Campaign</b>			
<b>B2B</b>	Lufthansa Group – Kampagne zum Markenrefresh	Lufthansa	Axel Springer SE/ Corporate Solutions
<b>B2C</b>	Coop Taten statt Worte Content Campaign	Coop	Coop
<b>Employer Branding (extern)</b>	Deutsche Bahn „Willkommen, Du passt zu uns“	Deutsche Bahn	thjnk/I loved
<b>Sales-Specials/Magaloge/VKF</b>	Maxima	RG Verlag	RG Verlag
<b>Content Strategy</b>	Bosch Home & Garden/All about DIY	Robert Bosch Power Tools	Honey
<b>Bewegtbild Fiction</b>			
<b>Branded Entertainment/Commercial/Viralsport</b>	Audi Apollo	Audi	thjnk/I loved
<b>Corporate Story/Employer Branding extern</b>	Social Media Animation Anniversary Special	Siemens Historical Institute	hw. Design
<b>Produktfilm</b>	Roadtrip to Happiness	BMW	Jung von Matt
<b>Serie</b>	Rewe ja! The cheapest ad	Rewe	thjnk/I loved
<b>Bewegtbild Non Fiction</b>			
<b>Corporate Story/Employer Branding extern</b>	Deutsche Bahn „Willkommen, Du passt zu uns“	Deutsche Bahn	thjnk/I loved
<b>Corporate Story/Employer Branding extern</b>	Porsche 9:11 Magazin, Episode 5: Der DDR-Porsche	Porsche	Territory Content to Results
<b>Interview/Statement</b>	Werkstattbrief Nr. 10 – Filminterview Haltung vs. Resonanz	Profilwerkstatt	Profilwerkstatt
<b>How to/DIY/Knowledge Transfer</b>	Grill-Hacks	Coop	Contextra
<b>Serie</b>	Macher Stories	Hornbach	Territory Content to Results
<b>Serie</b>	Nachfolgereglung	KfW Bankengruppe	C3 Creative Code and Content
<b>Branded Entertainment</b>	Mercedes-Benz Trucks: Take off	Daimler	PRH Hamburg
<b>Best Practice</b>	#CreatingPerfectPlaces	Siemens Schweiz	Theim
<b>Internal Bewegtbild</b>	Dein Social-Media-Profil	SIX	Aron Marty
<b>Reporting</b>			
<b>Geschäftsbericht/Jahresbericht Dienstleistung/Handel</b>	More – Metro Kurzbericht 2016/17	Metro	Strichpunkt & Ketchum Pleon
<b>Geschäftsbericht/Jahresbericht Dienstleistung/Handel</b>	Allianz Kundenbericht 2017: „Ergebnis für den Kunden“	Allianz Deutschland	C3 Creative Code and Content
<b>Geschäftsbericht/Jahresbericht/Industrie</b>	vier, null – Trumpf Geschäftsbericht 2016/17	Trumpf	Strichpunkt
<b>Geschäftsbericht/Jahresbericht/Non-Profit/ Nachhaltigkeitsbericht</b>	Freiheit – Baden-Württemberg Stiftung 2016	Baden-Württemberg Stiftung	Strichpunkt
<b>Digital/Crossmedia</b>	SAW-Jahresbericht 2017: Die Alten 68er kommen!	Stiftung Alterswohnungen der Stadt Zürich, SAW	Eidenbenz/ ZürcherAG
<b>Sonderpreis</b>			
<b>Beste Infografik</b>	200 Jahre Koenig & Bauer – Menschen, Maschinen, Ideen	Koenig & Bauer	Mutabor/Grauel Publishing
<b>Cover des Jahres</b>	Mo:de – Vote	AMD Akademie Mode & Design	Anzinger und Rasp
<b>Innovation</b>	Coop Mondovino Digital Media	Coop	Coop
<b>Innovation</b>	Fiat – Dynamic Adverttrial Check	FCA Austria	content garden technologies
<b>Internationale Kommunikation</b>	Website Relaunch www.trumpf.com	Trumpf	Trumpf
<b>Content Excellence</b>	Lufthansa Exclusive: Kampfs ums rote Gold	Lufthansa	Territory Content to Results