



© leadersnet.at/Alex Feilen

Auch heuer gab es beim Goldenen Hahn im Casino Baden viele glückliche Gesichter bei der Preisverleihung.

Was für ein Zirkus!

Auch in diesem Jahr wurden wieder Niederösterreichs Kreativste mit dem Goldenen Hahn ausgezeichnet.

BADEN BEI WIEN. Insgesamt 13 niederösterreichische Werbeagenturen wurden kürzlich mit dem „Werbe-Oscar – Golden Hahn 2018“ ausgezeichnet. Die kreativen Spitzenleistungen wurden unter dem Motto „NÖ Werbezirkus“ in der Manege des Casino Baden verliehen.

Der Festsaal des Casinos verwandelte sich in ein kreatives Zirkuszelt und sorgte für den passenden Rahmen. Dem hohen Stellenwert der niederösterreichischen Kreativwirtschaft Rechnung tragend, ließen sich sowohl die Präsidentin der Wirtschaftskammer Niederösterreich, Sonja Zwazl, als auch Wirtschaftslandesrätin Petra Bohuslav die Verleihung nicht entgehen.

Sonja Zwazl: „Die Kreativwirtschaft ist Wegbegleiter und Antrieb von innovativen, neuen Geschäftsfeldern und somit ein wichtiger Bestandteil der Wertschöpfungskette von Betrieben. Ich gratuliere den Gewinner-

Agenturen zu den kreativen Ideen und freue mich, dass die derzeitige Konjunktur auch in der Werbewirtschaft für einen Aufwind sorgt.“

Die NÖ Werbe-Oscars sollen einem Kreativbetrieb nicht

nur Ruhm, sondern auch Neugeschäft bringen. Der Gewinn bringt einer Agentur Popularität und Bekanntheit und ist somit eine große Hilfe bei der Akquise von Neukunden. Alle Gewinner des Goldenen Hahns nehmen außerdem automatisch am „Austriacus“ teil.

Die Gewinner

Out of home

theform KG

Print

Artattack Werbeagentur

Digital

MBIT Solutions GmbH

Audio

Putz & Stingl Event,

Public Relations

und Werbung GmbH

Bewegt

bild Cayenne Marketing GmbH

Event

Artattack Werbeagentur

Dialog-Marketing

Dominici Werbeagentur

PR

Artattack Werbeagentur

PoS/Messearchitektur

Syma System GmbH

Verpackungsdesign

Helmut Kindlinger –

Atelier für feine Grafik und gute Werbung

Grafikdesign

agentur werbe-reich gmbh

Eigenwerbung

gugler* brand & digital

Kampagne

oya

ORF

Drozda fordert Klarstellung

WIEN. SPÖ-Mediensprecher Thomas Drozda fordert von der ÖVP eine „klare Haltung“ für einen unabhängigen ORF ein. Bundeskanzler Sebastian Kurz und Medienminister Gernot Blümel (beide ÖVP) müssten nach den jüngst bekannt gewordenen Äußerungen des FPÖ-Landesrats Elmar Podgorschek „Farbe bekennen“, sagte Drozda am Mittwoch im Gespräch mit der APA.

ORF „neutralisieren“

Das Mitglied der oberösterreichischen Landesregierung wird im aktuellen *Falter* damit zitiert, es brauche eine „Neutralisierung“ des ORF, der ein „Oppositionsrundfunk“ bzw. „Oppositionsrotfunk“ sei – für den SPÖ-Mediensprecher ein weiteres Indiz „für das Verständnis von Demokratie und der Rolle der Medien“ in der FPÖ. Diese habe eine „Orbanisierung“ Österreichs im Sinn, ist er sich sicher.



© APA/Hans Puntz

Einzigartigkeit zählt

Fachgruppenobmann Günter Hofer: „Die Kreativität in der Werbewirtschaft setzt wie im Zirkus auf Einzigartigkeit und Spontaneität“ – und all das immer unter dem Leitsatz: „Hin zu den Mitgliedern und mit voller Kraft für die Mitglieder der WKNÖ Fachgruppe Werbung. Ich erlaube mir, an dieser Stelle den niederösterreichischen Werbeagenturen für die Teilnahme zu danken, gratuliere den Gewinnern und freue mich weiterhin auf einen aktiven Dialog zugunsten der niederösterreichischen Werbewirtschaft.“ (red)