

Erneut auf Platz 1 bei den Etat-Entscheidern

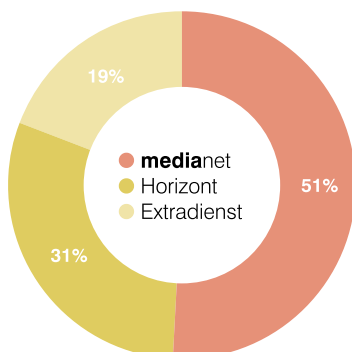
Focus Fachzeitschriftenstudie 2018: **medianet** hat die Marktführerschaft bei Entscheidern über Werbeinvestments ausgebaut.

WIEN. Die soeben erschienene Focus Fachzeitschriftenstudie 2018 bestätigt erneut die Marktführerschaft von **medianet** – Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales bei Österreichs Marketing-Entscheidungssträgern, konkret den Geschäftsführern bzw. Marketingleitern der werbetreibenden Wirtschaft in Österreich.

Seit 20 Jahren veröffentlicht das Marktforschungsunternehmen Media Focus Research GmbH mit Sitz in Wien diese Studie, die über Höhe und Herkunft der jährlichen Werbeinvestments in Österreichs Marken, Produkte und Dienstleistungen Auskunft gibt. In der Fachmedienstudie informiert

Lesermarktanteile

Bei Etathaltern der Marketingfachmedien
Bestwert für **medianet**



Werte aufgerundet; Quelle: Focus Media Research, Mai 2018



Focus zudem über die Lesermarktanteile oder Reichweiten der 30 werbestärksten Fachmedien unseres Landes – bei jenen Entscheidungsträgern, die für die Vergabe und Verwendung dieser Werbegelder verantwortlich sind.

Reichweiten der Fachmedien

Im Gegensatz zu den Reichweitenuntersuchungen für Publikumsmedien – wie etwa der Media-Analyse – zeigt die Fachzeitschriften-Studie 2018 tendenziell einen Anstieg der Reichweiten von Fachmedien bei ihren Lesern. Der Zuwachs liegt bei fast drei Prozent gegenüber der letzten vergleichbaren Studie aus dem Jahr 2017, wie

Network

Die **medianet** group betreibt u.a. ein Portal für die Kommunikationsbranche. Bild: **medianet** x-night in Wien.

Studienautor Peter Koppe von Media Focus Research erläutert.

Mit einer Gesamtreichweite von 48% bei allen Werbeinvestoren verzeichnet **medianet** heuer ein Reichweitenplus von fünf Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr – und teils deutliche Reichweitengewinne bei

Top-Branchen

medianet erzielt Reichweiten-Topwerte bei Werbeagenturen (83%), Telekom/IT (66%), Medien (61%) und Handel (60%).

medianet

Fachmedium Nr.1 in Österreich

Die Wirtschaftsfachzeitung **medianet** ist mit einer Abonnenten-Printauflage von 15.000 Exemplaren (freitags) und täglich 41.000 Online-Abonnenten das größte österreichische Fachmedium. Als hochspezialisierte Wirtschaftszeitung widmet sie sich den Entscheidungsträgern aus den Branchen Marketing, Medien, Werbeagenturen, Handel, Retailfinanzen (Vermögensberater, Versicherungsmakler), des industriellen Immobiliensektors, der EDV/Telekommunikationsbranche, des automotiven Sektors, des Outgoing- und Incoming-Tourismussektors sowie jenen des österreichischen Gesundheitswesens. www.medianet.at