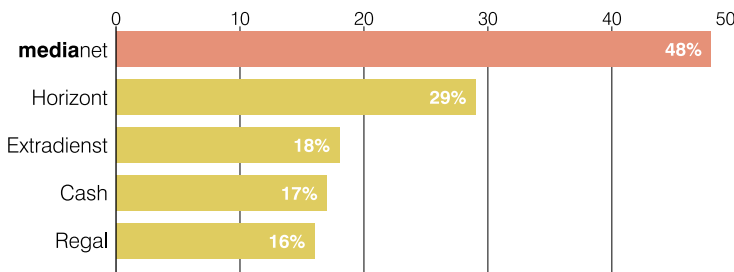


Reichweiten

Bei Etathaltern der 5 größten Fachmedien

medianet erreicht mit 48% Reichweite bei Geschäftsführern und Marketingleitern der werbetreibenden Unternehmen einen neuen Traumwert



Quelle: Focus Media Research, Mai 2018

Werbeagenturen und Medien, in Finanzwirtschaft, Handel, Telekom/IT, Tourismus, Industrie und Kfz. Dabei sei aber auch zu berücksichtigen, so Koppe, dass heuer deutlich mehr der großen Unternehmen bereit waren, an der Studie teilzunehmen.

83% aller ATL-Werbeausgaben

Die Focus Fachzeitschriftenstudie 2018 wurde im Mai erstellt und Anfang Juni veröffentlicht. Die Grundgesamtheit der Studie sind 17.502 werbetreibende Unternehmen in Österreich, die zu einer der elf beobachteten Branchen zählen.

Diese Unternehmen stehen in Summe für 3,24 Mrd. € Schaltvolumen in Above-The-Line-Medien – und damit für rund 83% aller heimischen Werbeausgaben in diesem Bereich.

Allein die 1.108 in der Studie telefonisch befragten Geschäftsführer bzw. Marketingleiter repräsentieren ein Einkaufsvolumen für Werbespendings von über 1,2 Mrd. € im Jahr 2017. Dies hängt mit der Befragungsmethode zusammen: Für die Fachzeitschriftenstudie werden je 100 Interviews in elf Werbe-Untergruppen – wie Handel, FMCG, Kfz, Industrie, etc.

3,2
Mrd. €

Werbeinvestments

Die Focus Fachzeitschriftenstudie ist eine Leseranalyse der Investoren von 3,2 Mrd. € Werbeumsätzen in ganz Österreich.

– geführt, jedoch nach der *Top-Down-Methode*: Demnach wird zunächst der größte werbetreibende Händler befragt, danach der zweitgrößte, der drittgrößte ... Daraus ergibt sich, dass – obwohl die Stichprobe nur insgesamt sechs Prozent der Grundgesamtheit umfasst – die 1.108 Interviewpartner für werbliche Gesamtausgaben in der Höhe von 1,2 Mrd. € stehen. Diese Summe wiederum entspricht fast 38% aller in der Grundgesamtheit erfassten Werbeinvestitionen.

Die Focus Fachzeitschriftenstudie stellt demnach ein überaus präzises Messinstrument für die Lesermarktanteile oder Reichweiten der untersuchten 30 werbestärksten österreichischen Fachmedien bei diesen werblichen Auftraggebern dar.

Die Top 5 auf einen Blick

Und nun zur harten Währung: Die Top 5-Fachmedien der Focus Fachzeitschriften Studie 2018 auf einen Blick und in ansteigender Reihenfolge: Auf Platz 5 das monatliche Handelsfachmagazin *Regal*, auf Platz 4 das monatliche Handelsfachmagazin *Cash*, auf Platz 3 das monatliche Marketingfachmagazin *Extradienst*, auf Platz 2 die wöchentliche Marketing-Fachzeitung *Horizont* und erneut mit deutlichem Abstand auf Platz 1 die wöchentliche Marketing & Sales-Fachzeitung **medianet**. Die Reihung erfolgt nach dem rechnerischen Anteil in elf Branchen, wobei **medianet** in allen elf Branchen gelesen wird, die anderen Magazine in vier bis sechs Branchen.

Neues All-time-high

Marktführer **medianet** hat mit einer Reichweite von 48% bei werblichen Auftraggebern somit ein neues All-time-high erreicht.

Die Lesermarktanteile bei Etathaltern der drei expliziten Marketing-Fachmedien teilen sich *Extradienst* mit knapp 19%, *Horizont* mit 31% und **medianet** mit 51%; der Lesermarktanteil von **medianet** ist demnach größer als die addierten Markt-

”

Das Interesse an den etablierten Fachzeitschriften ist gestiegen. Wenn man wirklich über den Markt informiert sein will, vertraut man Medien wie ‚medianet‘ mehr als einem neuen Player am Markt.

Karl Nemeth

Media Focus Research GmbH

“

anteile der beiden Verfolger *Horizont* und *Extradienst* zusammen. **medianet** ist mit einer Reichweite von 83% deutliche Nr. 1 und größte Fachzeitung bei Werbeagenturen (vor *Horizont* und *Extradienst*) sowie bei den Entscheidern im Handel (60%) vor *Horizont*, *Cash* und *Regal*.

Abgetestete Branchen

Zielgruppe	Werbetreibende Unternehmen	Werbeumsatz*
Bau und Real Estate	3.211	183.425.740
Medien	735	545.701.408
Werbeagenturen	196	5.253.483
Touristik/Gastronomie	2.852	231.858.003
Kfz	1.569	294.224.819
Industrie	1.389	38.718.737
FMCG	1.002	590.673.703
Handel	4.411	809.568.876
Elektronik/Telekom/IT	561	236.530.221
Finanzwirtschaft	361	170.676.257
Healthcare	1.215	134.581.434
Gesamt	17.502	3.241.212.681

Quelle: Focus Fachzeitschriftenstudie 2018; Werte in €

Zur Studie

Daten zur Untersuchung

Methode Telefonische Befragung **Zielgruppe** Geschäftsführer/Marketingleiter der werbetreibenden Wirtschaft **Stichprobe** 1.108 Interviews (~100 pro Zielgruppe) **Grundgesamtheit** werbetreibende Unternehmen der elf Zielgruppen **Abgefragte Titel** Die 30 werbestärksten Fachzeitschriften des Jahres 2017 (gemessen am Bruttowettbewerb) **Erhebungszeitraum** Mai 2018