

Im WM-Fieber

Bei HD Austria wird das Fußball-Großereignis gebührend gefeiert.
Im Interview: Peter Kail, Managing Director Evisio Austria GmbH.



© AP/AF/Ofga Maltseva

WIEN. HD Austria ist für die Fußball-WM bestens vorbereitet und erfreut derzeit Fußballbegeisterte nicht nur mit einem Tipp-Spiel.

Im Interview sprach Peter Kail, Managing Director Evisio Austria GmbH (Vermarkter von HD Austria), über die hybride Unternehmensstrategie, Netflix und die Fußball-WM.

medianet: Herr Kail, die Fußball-WM ist gestartet – wie hat man sich bei HD Austria gewappnet?

Peter Kail: Pünktlich zur WM stellt HD Austria Österreichs Sat-Fernseher auf scharf und bietet beide HD-Programmpakete für drei Monate gratis inklusive gratis Aktivierung. Die ORF-Freischaltung ist in beiden Paketen ebenfalls gratis mit dabei. So können sich HD Austria-Kunden auf ein wahres WM-Feuerwerk an Live-Übertragungen und Shows auf ORF HD und

Fußball

Um die Fußball-WM gebührend zu genießen, gibt es bei HD Austria u.a. beide HD-Programmpakete für drei Monate gratis.

heuer erstmals auch auf oe24. TV freuen – zuhause auf dem Sat-Fernseher und unterwegs auf dem Handy oder Tablet. Darüber hinaus haben wir gerade das große ‚HD Austria WM Tipp-Spiel‘ gestartet, bei dem Fußballfans gratis mittippen und bis zu 500.000 Euro sowie viele tolle Sachpreise wie Samsung UHD-Fernseher oder Tablets gewinnen können. Damit bringt das Tipp-Spiel reichlich Zündstoff in die Matches und macht die Weltmeisterschaft zum sozialen Ereignis. Denn beim HD Austria WM Tipp-Spiel misst man sich nicht nur gratis mit anderen Spielern aus Österreich und ganz Europa, sondern kann auch kostenlos gegen die besten Freunde oder Kollegen antreten. Begleitet wird das HD Austria WM Tipp-Spiel von einer breit angelegten Online- und Social Media-Kampagne unter dem Motto ‚Tipp, tipp, hurra!‘. Im Mittelpunkt

stehen ein Fußball-Fan und sein bester Freund, ein russischer Bär. Für die Kreation der Kampagne zeichnet die Agentur Havas Düsseldorf verantwortlich, die 2017 als neue Lead-Agentur bereits mit der internationalen Kampagne zum neuen Markenauftritt für alle Marken der M7 Group betraut wurde.

medianet: Was bietet denn die HD Austria Now App?

Kail: Mit dieser empfangen unsere Kunden auch unterwegs das größte mobile TV-Angebot Österreichs mit mehr als 60 TV-Sendern und das auf bis zu fünf mobilen Endgeräten, wie bspw. Smartphones oder Tablets. Neben dem riesigen Angebot an Live-TV kann der Kunde in der Now App einfach Sendungen per Knopfdruck wiederholen und Tausende Filme abrufen. Dank einer praktischen Programmübersicht, persönlichen

2017

Leadagentur

Für die Kampagne „Tipp, tipp, hurra!“ zeichnet die Havas Düsseldorf verantwortlich; sie ist seit 2017 die Leadagentur von HD Austria.