

Empfehlungen und eigener Favoritenliste findet der Zuseher genau das richtige Programm für seinen Geschmack. Und das Beste: Die HD Austria Now App ist für alle Kunden mit HD Austria Kombi Paket kostenlos.

medianet: Sie verfolgen das Motto ‚Einfach Mehrsehen‘; was meinen Sie damit?

Kail: Mehr ist einfach mehr. Wer einmal Mehrsehen erlebt, der weiß, was richtig Spaß macht: mehr Sender, mehr Schärfe und mehr Unterhaltung. HD Austria steht bereits seit mehr als sieben Jahren für Innovation und kristallklare HD-Qualität. Jetzt geht es darum, Antworten auf das sich ändernde Nutzungsverhalten und neue Kundenwünsche zu liefern, um noch mehr Kunden einen noch einfacheren Zugang zu modernem Fernsehen zu ermöglichen. Das heißt: Fernsehen wann, wo und wie sie wollen. Ein Beispiel hierfür ist die neue HD Austria Now App für Samsung Smart-TVs – sie vereint auf einzigartige Weise lineares Fernsehen und non-lineare Inhalte in einem einfachen und kundenfreundlichen Interface und spielt natürlich auch mit unseren mobile Apps perfekt zusammen.

medianet: HD Austria setzt auf eine hybride Unternehmensstrategie – was kann man sich darunter vorstellen?

Kail: Darunter verstehen wir die einfache und nahtlose Kombination von Sat-TV und OTT-Diensten. Wir bringen linearen und non-linearen Content in gestochen scharfer Bildqualität auf Österreichs einziger unabhängiger Satelliten-Plattform zusammen und ermöglichen unseren Kunden somit ein Höchstmaß an Komfort und Flexibilität. Sat-TV wird von fast 60 Prozent der österreichischen Haushalte genutzt, weil es beste Qualität,



© HD Austria (2)

große Senderauswahl und hohe Übertragungssicherheit bringt. Das Sat-Signal ist immer gestochen scharf, egal wie viele gleichzeitig zusehen – bei Großereignissen wie der Fußball WM kann ein reiner Internet-Dienst schnell an seine Grenzen stoßen. HD oder UHD Live-Übertragung via Internet benötigt stabile Bandbreite in einem Ausmaß, welches in vielen Haushalten noch nicht gegeben ist. Daher nutzen wir die Stärken von Sat und verknüpfen diese gezielt mit den neuen Möglichkeiten des Internets. So bietet HD Austria bequemen Zugriff auf mehr als 80 TV-Sender in brillanter HD-Qualität inklusive UHD, 30 zusätzliche Premiumsender voller Action, Krimis, Liebe, Sport, Dokus und Serien sowie eine ständig wachsende Online-Videothek. Hinzu kom-

Gewinnspiel

Beim HD Austria WM Tippspiel kann man sich gratis mit anderen Spielern aus Österreich und Europa messen. Die Kampagne beinhaltet einen Fußball-Fan und einen russischen Bären.



men zahlreiche smarte Funktionen, wie etwa Sendungen neu starten und pausieren. HD Austria-Kunden genießen dieses moderne Fernseherlebnis mit der HD Austria Now App.

medianet: Wie steht HD Austria zu Anbietern wie Netflix?

Kail: Die M7 Group, zu der HD Austria gehört, versorgt in sechs Ländern Millionen von Kunden mit modernem Fernsehen und

”

Mehr ist einfach mehr. Wer einmal Mehrsehen erlebt, der weiß, was richtig Spaß macht: mehr Sender, mehr Schärfe und mehr Unterhaltung.

Peter Kail
Eviso Austria

“

ist somit einer der führenden TV-Dienstleister in ganz Europa. Wir sind ein *neutraler* Plattformbetreiber ohne eigenen Content. Daher sind *alle* Content-Anbieter, egal ob klassische Sender oder neue Dienste wie Netflix, grundsätzlich potenzielle Partner und nicht Konkurrenten für uns. Wenn Sie das österreichische Marktumfeld im Speziellen ansprechen: Hier haben wir den einzigartigen Zustand, dass der aus öffentlichen Geldern finanzierte Österreichische Rundfunk über die Konzerntochter simpliTV selbst kommerzielles Pay-TV betreibt. Aber auch mit dieser außergewöhnlichen Situation können wir umgehen. Die Breite und Innovationskraft unseres Angebots spricht, denke ich, für sich. (gs)