



Vorstände & Präsidium

Werner Schediwy (dialogschmiede GmbH), Marco Harfmann (A1 Telekom Austria AG), Heike Reising (IQ-M Institut für qualitative Marktbearbeitung GmbH), Michael Straberger (straberger:conversations gmbh), Alexandra Vetrovsky-Brychta (Bisnode D&B Austria GmbH), Anton Jenzer (VSG Direktwerbung und digiDruck GmbH) und Norbert Lustig (dialog one Direct Marketing GmbH).

im Miteinander können wir das Schlechte vom Guten unterscheiden und voneinander profitieren.“ Mehr Power und Nachhaltigkeit verspricht sich der Verbandspräsident auch durch die Zusammenarbeit mit Partnern aus der Wirtschaft. Diesen als „Hosts“ bezeichneten Fachexperten aus namhaften Unternehmen und Organisationen bietet der DMVÖ neben ihrer beratenden Funktion die Möglichkeit, Themen und Inhalte einzubringen und gemeinsam mit dem Verband in Projekte und Initiativen umzusetzen. (gs)



© Panthermedia.net/Shutterstock

Die Hosts

DMVÖ

Als „Hosts“ bezeichnete Fachexperten können dem Vorstand beratend zur Seite stehen. Interessierte Persönlichkeiten, die sich aktiv in den Verband einbringen und dadurch die Zukunft des DMVÖ und der Branche positiv mitgestalten wollen, sind herzlich zur Mitarbeit eingeladen.



© DMVÖ

Marco Harfmann

DMVÖ

Neu im Vorstand ist Marco Harfmann, DMVÖ-Vorstandsmitglied und Director of Transformation & Marketing Communications bei A1 Telekom Austria AG. „Ich möchte den DMVÖ gemeinsam mit meinen Vorstandskollegen als die Wissensplattform für jede Art von personalisierter Kommunikation in Österreich weiterentwickeln; dabei werde ich mich vor allem darauf fokussieren, was Unternehmen im Kundenkontakt entlang der Customer Journey erfolgreich macht.“



© jollyschwarz.com

Christoph Brenner

DMVÖ

Christoph Brenner ist ebenfalls neu im DMVÖ-Vorstand und zudem Co-Head of Marketing Natives und Digital Strategist bei UM PanMedia. „Ich möchte den DMVÖ zu einem Vorbild für Vereine und Unternehmen machen, wenn es um den Austausch zwischen erfahrenen Branchenkennern und Digital Talents geht.“