

m marketing & media

papier, druck & packaging



Smart IWI-Studie beleuchtet den Qualifikationsbedarf der Propak-Branche 44

Funktional Starker Einstieg von Onlineprinters in den Packaging-Markt 48

Grün Ökopionier gugler freut sich über neue Cradle to Cradle-Zertifizierung 36

© gugler/Rita Newman



© Andritz



© CMS

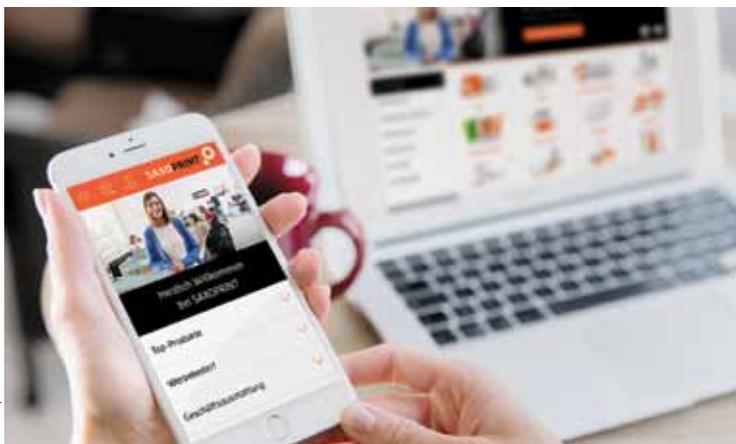
Sibylle Novak

Big Deal

Der 2017 erfolgten Ausgliederung des Druckereibetriebs aus der Niederösterreichischen Pressehaus Druck- und Verlags GmbH in die 100%ige Tochtergesellschaft NP Druck folgte kürzlich der Verkauf der NP Druck an die britische Walstead Group. Auch diesmal zeichnete Sibylle Novak (CMS) für die rechtliche Begleitung hauptverantwortlich. Das NÖ Pressehaus wurde von Deloitte unterstützt.

Papierindustrie an der Spitze der Bioökonomie

Digitaler Wandel eröffnet große Möglichkeiten für die Branche, die seit Jahren die biobasierte Kreislaufwirtschaft „lebt“. 32



© Saxoprint

Digitale Innovation Online-Designer mit 3D-Dreh- & Zoomfunktion von Saxoprint. 42



© Bösmüller

Bösmüller Best-Practice für Verpackung und Print im Multi-Channel-Dialog. 46