

## FAMILIENUNTERNEHMEN

Sieben Jahrzehnte  
Trauner Verlag

LINZ. Vor 70 Jahren wurde das Unternehmen vom Vater des heutigen Eigentümers mit vier Mitarbeitern gegründet: 1948 entstand aus dem damaligen Ibis-Verlag der „Rudolf Trauner Verlag“ mit angeschlossener Reise- und Versandbuchhandlung in der Hafferlstraße.

1963 gründete Trauner zusätzlich eine eigene Druckerei, vier Jahre später übersiedelte das Unternehmen in die Köglstraße. Heute beschäftigt der Familienbetrieb 77 Mitarbeiter. Den aktuellen Wandel in Richtung Digitalisierung sieht Trauner optimistisch und setzt auf eine Hybridstrategie aus Print und Digital.

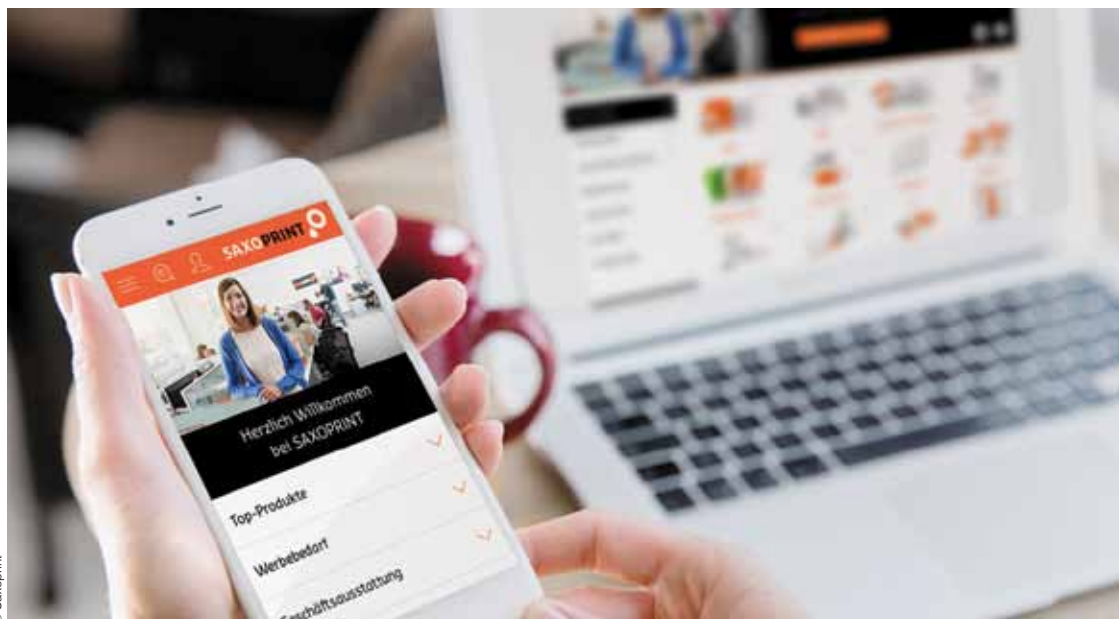
## Neue Strategien

Der Sohn des Gründers übernahm den Verlag 1991 und steht seitdem mit seiner Frau Ingrid an der Spitze des Unternehmens. Aktuell bereitet die Familie die schrittweise Betriebsübergabe an die dritte Generation vor: Sohn Rudolf und dessen Gattin Sonja (Bild) sind bereits seit einigen Jahren in der Firma aktiv.

Die beiden „Jungen“ wollen den Trauner Verlag und die Druckerei (hier werden 38 Mitarbeiter beschäftigt) erfolgreich in die Zukunft führen. „Dafür braucht es neue Strategien und kundenorientierte Angebote“, weiß der 34-jährige Rudolf Trauner. (pj)



© Trauner Verlag



© Saxoprint

Einst eine kleine lokale Druckerei, zählt Saxoprint heute zu den größten Online-Druckereien in Europa.

## Kleider machen Leute

Digitalisierungs-Innovationstreiber: Saxoprint offeriert seit Kurzem einen Online-Designer mit freier 3D-Dreh- und Zoomfunktion.

WIEN. Die Digitalisierung eröffnet Verpackungs-Designern neue Chancen in der Visualisierung und Betrachtungsvielfalt.

Aktive und intelligente 3D-Online-Designtools schaffen einfach und schnell erheblichen Mehrwert. Dank Form, Gestaltung und Haptik können Verpackungen den Konsumenten in eine behagliche Stimmung bringen und übermitteln via Touchpoint die eigene Marke in einer 3D-Erlebniswelt.

Mittels eines Online-Konfigurators für Verpackungen im Freiformat bietet Saxoprint jetzt die Möglichkeit, ein millimetergenaues Design nach individuellen Bedürfnissen zu konfigurieren. Designer können die Verpackung virtuell konzipieren und optimieren – direkt online!

## Vorschau „live“ in 3D

NachfreierFormatwahlkannman sich leicht vom eigenen Entwurf überzeugen oder Korrekturen

vornehmen. In einer Live-3D-Vorschau können Änderungen der individuellen Verpackung seitenübergreifend in Echtzeit angeschaut werden, wodurch ein noch besseres Gefühl für das Endprodukt entsteht.

Wer sein Produkt gern real sehen möchte: Die Bestellung eines Prototyps um 9,90 € (inkl. Druck und Versand) komplettiert den Online-Service von Saxoprint. (pj)  
<https://www.saxoprint.at/verpackungen/easybox>

## Innovatives Geschäftsmodell

Ein fortschrittliches Tool aus dem Hause Leykam.

NEUDÖRFL. Da die Verschränkung von Print und Digital wie auch die Personalisierung von Printprodukten immer mehr zum Thema wird, hat die Leykam Let's Print Holding AG das Online-Tool „Cover Generator 2-teilig“ entwickelt.

Es zeigt auf kreative Art und Weise, wie man eine Brücke zwischen Druckprodukten und der Online-Welt schlagen kann.

In Zusammenarbeit mit den Tochterunternehmen amano media (Programmierung) und Gutenberg Druck (Digitaldruck Umschlag) wurde der Cover Generator z.B. für das Leykam Let's Print-Kundenmagazin umgesetzt.

Beim Golden Pixel Award erhielt das Tool eine Anerkennung in der Kategorie „Innovative Geschäftsmodelle“. (pj)



© Leykam Let's Print