

m retail



Barriere EU-Strafzölle auf einige US-Produkte treten in Kraft 52

Am Rost Grillweltmeister Adi Bittermann grillt mit AMA und Rewe 55

Studie Warum die Customer Journey dem stationären Handel nützt 56

© Rewe International/Christian Dusek



© WKO/Rupprecht

Ambitioniert

Peter Voithofer (KMU Forschung Austria), Christian Kutsam und Harald Sippl (beide: WKO, Bundesgremium Handel mit Mode und Freizeitartikeln).

exite
Business Integration Network
INDIVIDUELLE EDI-LÖSUNGEN
www.editel.at

„Den Wettbewerb muss ich sowieso akzeptieren“

Christian Kutsam, WKO, ortet im Modehandel eine fundierte Kampfeslust gegen Amazon & Co. **50**

ENDSPURT

kika/Leiner-Verkauf so gut wie fix

WIEN. Die Verhandlungen über den Verkauf der Möbelhäuser kika und Leiner an den Immobilienkonzern Signa sind im Finale. Mit Erscheinen dieser retail-Ausgabe sollten die Verträge unterzeichnet sein. (red)



© Gummistiefelhaus/Hubert Rinnhofer

Regenfreunde Das Gummistiefelhaus von Gerhild Vanis hat auch Regenmäntel. **62**

METRO WATER INITIATIVE
WIN-WIN FOR WATER
www.metro.at