

”

Ich finde, das
ist ein zutiefst
feministischer Akt.“

Zitat der Woche

Liste Pilz-Frauensprecherin
Maria Stern macht sich
die Welt, wie sie ihr gefällt.



Bei uns ist alles super!

Was klingt wie eine B-Seite* von Wanda,
ist der neueste Motivationshit der WKÖ.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

BIZARR. Die Wirtschaftskammer versuchte es mit einer Variante der sonderpädagogischen Frühförderung: Wer noch immer nicht verstanden hat, warum der 12-Stunden-Tag gut für uns alle ist, der kann die Argumente jetzt mitsingen. „Geht's dem Werner gut, geht's auch der Erna gut“, „geht's dem einen gut, dann geht's uns allen gut“, „dann rennt's für Österreich ganz wunderbar“. Das Video samt Sing-along-Song gibt es auf YouTube – und ganz offiziell hier: wirschauenaufoesterreich.at

Eine kurze Zusammenfassung für jene, die auch einen beschwingten, sehr professionell angefertigten Drei-Minuten-Animationsvideo-clip wegen Überlastung – komplexe Sekundärliteratur! – ablehnen: Mit der Ausweitung der Arbeitszeit kommt jetzt ein Haufen Freizeit auf uns zu – zum Singen, Tanzen, Urlaub machen. Alternativen sind, so im Video dargestellt, Segeln, Hubschrauberrundflüge, Wasserski und Luftgitarre spielen. Fazit: Irgendetwas werden

wir uns alle überlegen müssen, um die Zeit totzuschlagen. Dann rennt's für Österreich ganz wunderbar. Im Netz gefunden und empfohlen für alle, die in Stimmung gekommen sind: „Hier ist alles super!“ – die Lego-Hymne (www.youtube.com/watch?v=O-YFdzCliY8). Unterschied: Lego legt es ein bisschen kritischer an. Inzwischen wurden die geplanten TV-Spots zum 12-Stunden-Tag übrigens auf Eis gelegt.

Vermischtes

Was tut sich sonst noch in und um Österreich? Ein ehemaliger Finanzminister darf im verfluchten zehnten Jahr seiner medialen Dauernegativpräsenz jetzt endlich seine Sicht der Dinge vor Gericht darlegen. Der deutsche Innenminister versucht, der nach der Bildung der Koalitionsregierung kurzfristig eingekehrten innenpolitischen Ruhephase mit dem Dauerbrenner Flüchtlingskrise ein bisschen Pep zu verleihen. Ah ja, und die Fußball-WM entwickelt sich einstweilen etwas bizarr. Also alles beim Alten irgendwie.

* Ein Ausdruck aus Vinyl-Zeiten; bei Interesse bitte googeln.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Vorstand: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;

d.feizuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Chefin vom Dienst: Gianna Schöneich, M.A.
(gs – DW 2163)

Redaktion:

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz Grafisches

Konzept: Verena Govoni Grafik/Produktion:

Raimund Appl, Peter Farkas Fotoredaktion:

Jürgen Kretten Lithografie: Beate Schmid

Anzeigenproduktion: Aleksandar Milenkovic

Druck: Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

Vertrieb: Post.at Erscheinungsweise:

wöchentlich (Fr) Erscheinungsort: Wien

Einzelpreis: 4,- € Abo: 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) Auslands-Abo: 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Die Grenzen des Wachstums 4
KroneHit-Geschäftsführer
Ernst Swoboda im Gespräch

MARKETING & MEDIA

medianet erneut auf Platz 1 10
Die aktuellen Ergebnisse der
Focus Fachzeitschriftenstudie

Gscheite Werbung 16
e-dialog feiert heuer
schon den 15. Geburtstag

HD Austria im WM-Fieber 24
Interview: Peter Kail, Eviso Austria

PAPIER, DRUCK & PACKAGING

Bioökonomisch weit voran 32
Branchenbericht Papierindustrie

digiDruck als Pionier 38
Leistungsportfolio erweitert

RETAIL

Durchwachsene Zustand' 50
Probleme im kleinbetrieblich
strukturierten Modehandel

Das Online-Möbelhaus 54
Unito macht hierzulande mehr als
100 Mio. € Umsatz mit Möbeln

Rewe grillt mit AMA-Power 55
Hofstadters „Grillerei“ punktet
mit dem AMA-Gütesiegel

„Truly Great“ 59
Vegane Bio-Babypflegeprodukte

FINANCENET & REAL:ESTATE

Sonne am Konjunkturhimmel 65
Das Wirtschaftswachstum liegt
stabil bei über drei Prozent

Thema Stadterneuerung 74
Wenn alte Bausubstanz
wieder fit gemacht wird

HEALTH ECONOMY

Pharma-Stimmung sinkt 76
Die Zahlen für das erste Quartal
sind eingebrochen

Teure Gesundheit 77
960 Euro geben die Österreicher
im Schnitt pro Jahr dafür aus

Digitalisierung im Fokus 78
ITSV GmbH als Spezialist

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Best of „Made in Austria“ 84
FunderMax holt sich Staatspreis
für Unternehmensqualität 2018

Milliarden für Möbel, Ski & Co 88
Österreichs Holzindustrie
steigert ihr Produktionsvolumen

Ein Übergangsjahr 92
Semperit will bis 2020
ordentlich „Gummi geben“