

”

Ich finde, das ist ein zutiefst feministischer Akt.“

**Zitat der Woche**

Liste Pilz-Frauensprecherin Maria Stern macht sich die Welt, wie sie ihr gefällt.



**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

BIZARR. Die Wirtschaftskammer versuchte es mit einer Variante der sonderpädagogischen Frühförderung: Wer noch immer nicht verstanden hat, warum der 12-Stunden-Tag gut für uns alle ist, der kann die Argumente jetzt mitsingen. „Geht’s dem Werner gut, geht’s auch der Erna gut“, „geht’s dem einen gut, dann geht’s uns allen gut“, „dann rennt’s für Österreich ganz wunderbar“. Das Video samt Sing-along-Song gibt es auf YouTube – und ganz offiziell hier: [wirschauenaufoesterreich.at](http://wirschauenaufoesterreich.at)

Eine kurze Zusammenfassung für jene, die auch einen beschwingten, sehr professionell angefertigten Drei-Minuten-Animationsvideoclip wegen Überlastung – komplexe Sekundärliteratur! – ablehnen: Mit der Ausweitung der Arbeitszeit kommt jetzt ein Haufen Freizeit auf uns zu – zum Singen, Tanzen, Urlaub machen. Alternativen sind, so im Video dargestellt, Segeln, Hubschrauberrundflüge, Wasserski und Luftgitarre spielen. Fazit: Irgendetwas werden

# Bei uns ist alles super!

Was klingt wie eine B-Seite\* von Wanda, ist der neueste Motivationshit der WKÖ.

wir uns alle überlegen müssen, um die Zeit totzuschlagen. Dann rennt’s für Österreich ganz wunderbar. Im Netz gefunden und empfohlen für alle, die in Stimmung gekommen sind: „Hier ist alles super!“ – die Lego-Hymne ([www.youtube.com/watch?v=O-YFdzCliY8](http://www.youtube.com/watch?v=O-YFdzCliY8)). Unterschied: Lego legt es ein bisschen kritischer an. Inzwischen wurden die geplanten TV-Spots zum 12-Stunden-Tag übrigens auf Eis gelegt.

**Vermischtes**

Was tut sich sonst noch in und um Österreich? Ein ehemaliger Finanzminister darf im verflixten zehnten Jahr seiner medialen Dauernegativpräsenz jetzt endlich seine Sicht der Dinge vor Gericht darlegen. Der deutsche Innenminister versucht, der nach der Bildung der Koalitionsregierung kurzfristig eingekehrten innenpolitischen Ruhephase mit dem Dauerbrenner Flüchtlingskrise ein bisschen Pep zu verleihen. Ah ja, und die Fußball-WM entwickelt sich einstweilen etwas bizarr. Also alles beim Alten irgendwie.

\* Ein Ausdruck aus Vinyl-Zeiten; bei Interesse bitte googeln.

**Impressum**

**Medieninhaber:**

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
[s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),  
Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
[d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0  
[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

**Chefin vom Dienst:** Gianna Schöneich, M.A.  
(gs – DW 2163)

**Redaktion:**

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appi, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>

# Inhalt

**COVERSTORY**

**Die Grenzen des Wachstums 4**  
KroneHit-Geschäftsführer Ernst Swoboda im Gespräch

**MARKETING & MEDIA**

**medianet erneut auf Platz 1 .... 10**  
Die aktuellen Ergebnisse der Focus Fachzeitschriftenstudie

**Gscheite Werbung ..... 16**  
e-dialog feiert heuer schon den 15. Geburtstag

**HD Austria im WM-Fieber ..... 24**  
Interview: Peter Kail, Eviso Austria

**PAPIER, DRUCK & PACKAGING**

**Bioökonomisch weit voran ..... 32**  
Branchenbericht Papierindustrie

**digiDruck als Pionier ..... 38**  
Leistungsportfolio erweitert

**RETAIL**

**Durchwachsene Zustand’ ..... 50**  
Probleme im kleinbetrieblich strukturierten Modehandel

**Das Online-Möbelhaus ..... 54**  
Unito macht hierzulande mehr als 100 Mio. € Umsatz mit Möbeln

**Rewe grillt mit AMA-Power .... 55**  
Hofstädters „Grillerei“ punktet mit dem AMA-Gütesiegel

**„Truly Great“ ..... 59**  
Vegane Bio-Babypflegeprodukte

**FINANCENET & REAL:ESTATE**

**Sonne am Konjunkturhimmel 65**  
Das Wirtschaftswachstum liegt stabil bei über drei Prozent

**Thema Stadterneuerung ..... 74**  
Wenn alte Bausubstanz wieder fit gemacht wird

**HEALTH ECONOMY**

**Pharma-Stimmung sinkt ..... 76**  
Die Zahlen für das erste Quartal sind eingebrochen

**Teure Gesundheit ..... 77**  
960 Euro geben die Österreicher im Schnitt pro Jahr dafür aus

**Digitalisierung im Fokus ..... 78**  
ITSV GmbH als Spezialist

**INDUSTRIAL TECHNOLOGY**

**Best of „Made in Austria“ ..... 84**  
FunderMax holt sich Staatspreis für Unternehmensqualität 2018

**Milliarden für Möbel, Ski & Co 88**  
Österreichs Holzindustrie steigert ihr Produktionsvolumen

**Ein Übergangsjahr ..... 92**  
Semperit will bis 2020 ordentlich „Gummi geben“



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100