

**AUSZEICHNUNG****Preisregen für Allergosan**

GRAZ. Das Institut Allergosan konnte beim diesjährigen „inspirato Pharma Marketing Award“ der deutschen Arzneimittelbranche erneut glänzen: Das Grazer Familienunternehmen überzeugte mit seiner mehrfach prämierten Erfolgsmarke „Omni-Biotic“ die Jury und sicherte sich in der Kategorie „OTC-Marke des Jahres“ zum zweiten Mal in Folge den Sieg. Dazu gewann das Institut Allergosan in der Kategorie „OTC-Unternehmen des Jahres“ den zweiten Platz. Der „inspirato Pharma Marketing Award“ beruht auf dem Umsatzwachstum der Unternehmen in 2017 sowie auf Zahlen des Marktforschungsunternehmens Insight Health.

**Erfolg für Innovationen**

Damit nicht genug: Bei der zeitgleich ausgetragenen „IQVIA Awards“-Verleihung in Wien wurde ebenfalls eine Top-Platzierung erreicht (siehe Bericht rechts). Für Unternehmensgründerin Anita Frauwallner sind die Auszeichnungen ein deutlicher Beleg für die zunehmende Bedeutung medizinisch relevanter und indikationsspezifischer Synbiotika. (iks)



© Pharma Marketing 2018/inspirato.de

**Preisregen**

Institut Allergosan-Chefin Anita Frauwallner (2.v.r.) durfte sich über Auszeichnungen freuen.



© IQVIA/Alice Schnir-Wela

Das Marktforschungsunternehmen IQVIA vergab zum zehnten Mal die traditionellen Awards für OTC und Generika.

# Pharma-Preise vergeben

Das Who-is-who der Pharmabranche traf sich dieser Tage zur Verleihung der IQVIA Mirror Awards in Wien.

WIEN. Dieser Tage wurden in Kooperation mit dem Österreichischen Apothekerverband die traditionellen IQVIA Mirror Awards, die „Oscars“ der Pharmabranche, durch das Marktforschungsunternehmen IQVIA vergeben. Jury dieser Preise sind die wahren Experten im Arzneimittelbereich: Österreichs Apotheker sowie deren pharmazeutisch-kaufmänni-

sche Mitarbeiter. Die Befragung erfolgte mittels eines umfangreichen, schriftlichen, quantitativen Fragebogens im Frühjahr.

**Zehnjähriges Jubiläum**

Um Vergleichbarkeit zu schaffen, wird der OTC-Mirror jährlich nach denselben Kriterien und nach derselben Methodik durchgeführt; daraus ergibt sich eine überprüfbare Entwicklung

seit dem Jahr 2007, sagt IQVIA-Geschäftsführer Martin Spatz.

Beim OTC-Mirror konnte die Firma Bayer wieder den 1. Platz verteidigen, Kwizda (2.) und Apomedica (3.) haben die Plätze getauscht. Beim Generika Mirror belegte die Firma Genericon den ersten Platz, gefolgt von ratiopharm und Sandoz; weitere Preise gingen auch an Angelini und Institut Allergosan. (iks)



| Alle Medien auf einen Blick

## Auszeichnung in Linz

Richter Pharma holt Preis für Erfolgsgeschichte.

LINZ/WELS. Ein Bronzener Pegasus hat dem Welser Unternehmen Richter Pharma Flügel verliehen. Denn bei der Gala des Wirtschaftspreises der *OÖNachrichten* im Brucknerhaus zeichnete eine Expertenjury die einzigartige Erfolgsgeschichte der ehemaligen Stadtapotheke aus: Im Laufe von vier Jahrhunderten hat sich aus einer Apotheke am Welser Stadtplatz ein weltweit

erfolgreiches Pharmaunternehmen entwickelt.

Stolz betonte Eigentümer Florian Fritsch: „Seit Generationen übernehmen wir Verantwortung für die Region, schaffen Arbeitsplätze und unterstützen das Gesundheitswesen.“ In der Kategorie „Erfolgsgeschichte“ belegte das Welser Unternehmen den dritten Platz hinter Greiner und TCG Unitech. (iks)



© Cityphoto.at/Roland Peitz