

**Verlängerung!**

Tourismuslandesrat Alexander Petschnig, LH Hans Niessl, ÖFB-Präsident Leo Windtner, Burgenland Tourismus-GF Hannes Anton, ÖFB Wirtschaftsverbände GmbH-GF Bernhard Neuhold (v.l.).

Burgenland bleibt am Ball

Der Österreichische Fußballbund und Burgenland Tourismus haben ihre Sponsor-Partnerschaft bis 2020 verlängert.

••• Von Paul Christian Jezek

EISENSTADT. Rund um den Sieg der Nationalmannschaft gegen Ex-Weltmeister Deutschland (2:1, Bild unten) wurde der Sponsorvertrag zwischen Burgenland und Österreichischem Fußballbund (ÖFB) um zwei Jahre verlängert.

Aufgrund der langjährigen Kooperation konnte das Land der Sonne seine Bekanntheit steigern, ein positives Image erzeugen und jährliche Werbewerte in

Millionenhöhe lukrieren. „Diese Allianz ist vom Versuch zu einem Erfolgsprojekt geworden“, sagt Landeshauptmann Hans Niessl.

„Als Haupt- und Exklusivsponsor im Bereich Tourismus sind uns weitere wertvolle Werbepräsenz und entsprechender Werbegegenwert garantiert.“

Auch ÖFB-Präsident Leo Windtner freut sich über die Verlängerung der Kooperation: „Diese Partnerschaft ist von einer soliden Vertrauensbasis geprägt. Die Partnerschaft besteht

bereits seit 21 Jahren, das ist in der heutigen, vom Wandel geprägten Zeit außergewöhnlich.“

Die Trainingsdestination

Fußball-Trainingslager sind zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor geworden; begleitend zum Sponsoring wurde deshalb in den Auf- und Ausbau einer Trainingsinfrastruktur auf höchstem internationalen Niveau investiert.

Das hat sich für das Burgenland bezahlt gemacht: Interna-

tionale Spitzenklubs wie auch Amateurvereine schlagen gern ihre Zelte auf, nicht zuletzt auch des milden Klimas wegen, das ein Training im Freien fast das ganze Jahr über möglich macht.

„Wir konnten unsere Bekanntheit als attraktive Fremdenverkehrsregion festigen und das Burgenland erfolgreich als erstklassige Destination für Fußball-Trainingscamps mit Top-Infrastruktur positionieren“, zieht Tourismus-Landesrat Alexander Petschnig Bilanz.

TOURISMUSWERBUNG MIT UND AM (FUSS-)BALL

Das Burgenland als Pionier-Bundesland der sportlichen Kompetenz

Bis zur EM '20

Bereits im März 1997 wurde mit der Kooperation zwischen dem Burgenland und dem ÖFB ein neues Kapitel für Land und Tourismus hinsichtlich der Bewerbung

aufgeschlagen: Erstmals trat ein Bundesland als Sponsor der Nationalmannschaft auf; dies stellte damals eine absolute Novität im Sport-Sponsoring dar. Burgenland



© APA/EXPA/Joachim Gröder

Tourismus-GF Hannes Anton: „Die Verlängerung der Partnerschaft bis zur Europameisterschaft 2020 garantiert uns bei Länderspielen Logopräsenz auf den Stadion-

werbebanden, Trikots und Interviewwänden. Insgesamt wird durch die neue Kooperation unser Engagement sehr aufgewertet und wir erhielten noch nie so viele Leistungen.“