

m marketing & media

jugendmarketing



© Franz Semmelmeier

Spektakulär „Beste Woche des Maturantenlebens“ soll in Sizilien stattfinden **36**

Kreisalarm Die Influencer kommen u.a. nach Salzburg in die Panzerhalle **38**



© Steiner Familyentertainment

JUGENDKULTURTREND

Eine Art Nachruf

WIEN. Wer heute wissen will, was gerade „in“ und Thema ist, wird im Zeitschriftenregal und im Fernsehen nicht mehr fündig werden. So ist es leider nur konsequent, dass die letzte *Neon*-Ausgabe erschienen ist, und in der selben Woche (15.5.) die Einstellung des Sendebetriebs von Viva bekannt wurde. Würde nächste Woche das Ende von *Bravo* verkündet, würde das wohl auch niemanden wirklich wundern ...



© Gruner+Jahr

Familientage im Zeichen von Spaß und Sport

Cleveres Jugendmarketing kann heutzutage nicht „nur“ kommerziell, sondern auch sozial eine Menge bewirken. **34**



© BS801a - © Land OÖ/Sabrina Liedl

Top Young Enterprises Media vermarktet Jugendmedien seit bereits 22 Jahren. **40**



© Philipp Lipianski

Dynamisch Stargate bezieht Jugendliche aktiv in die (Marken-)Kommunikation ein. **42**