

Das Jubiläum für X-Jam

Electronic Sports und Influencer-Marketing unter der kroatischen Sonne für mehr als 10.000 Absolventen.



© DocLX Holding

X-Jam Croatia sticht mit der Jubiläumsauflage in See und wird zum respektablen Tourismus- bzw. Wirtschaftsfaktor.

POREC/WIEN. Zum zweiten Mal gastiert DocLX mit der Event-Maturareise X-Jam auf der 600.000 m² großen und exklusiv gemieteten Halbinsel Lanterna und investiert 2,5 Mio. € in das zweiwöchige Programm.

Dort veranstaltet DocLX auch das renommierte Lighthouse Festival, das seit zwei Jahren einen Ableger in Südafrika bekommen hat.

Vergangenes Jahr war X-Jam Croatia Drehort des Kinoerfolgs

„Die letzte Party Deines Lebens“ mit Michael Ostrowski, Edita Malovic und Antonia Moretti, der seit der Premiere weit mehr als 40.000 Besucher verzeichnet hat. Der Thriller wird auch bei der Jubiläumsauflage von X-Jam im eigenen Kino gezeigt.

Wirtschaftsfaktor DocLX

Für DocLX-Mastermind Alexander Knechtsberger gibt es gleich mehrere Gründe, gemeinsam mit den Absolventen ausgiebig zu

feiern: Die Marke X-Jam begeht heuer ihr 15-jähriges Bestehen, und 2019 blickt er auf 20 Jahre Event-Maturareisen zurück.

750 Mitarbeiter aus Österreich und Kroatien zeichnen für Wohl und Sicherheit der Absolventen verantwortlich. In den letzten zwei Jahren sorgte Knechtsbergers Agentur für rund 200.000 Nächtigungen in Kroatien und ist damit zu einem wesentlichen Player im Tourismus des Adria-Staats aufgestiegen. (pj)

El mundo in Judenburg

Einzigartiges Reise- und Abenteuer-Vortragsfestival.

ST. PETER/WIEN. brandKaiser legt den Fokus auf Communication, Coaching & Collaboration.

„Wir konzentrieren, konkretisieren, kooperieren, coachen, vernetzen und integrieren quer über alle Kommunikationsdisziplinen und Kanäle“, erklärt Kurt Kaiser. „Marken-Theoretiker gibt es wie Sand am Meer. Uns geht es um die effektive Umsetzung und Begleitung unserer

Kunden mit der brandKaiser Methode mit der Entwicklung von Top-Brands als gemeinsames Ziel. Dazu wählen wir gemeinsam die Bausteine aus der brandKaiser-Methode und entwickeln Erfolgsstrategien.“

Ein gutes Beispiel dafür ist das Abenteuer+Reise-Festival „El mundo“, das 1999 begründet wurde und heuer im Oktober in Judenburg stattfindet. (pj)



© brandKaiser

AKTUELLE LIFESTYLES

Die neue Studie „generationlab“

WIEN. Nachkriegsboomer vs. Generation Y: Die neue generationlab-Studie zeigt erstmals Zukunftsbilder, -ängste und -konzepte der Zukunftsvorsorge bei 20- bis 30-Jährigen und 60- bis 75-Jährigen im Vergleich.

<https://jugendkultur.at>

EMPLOYER BRANDING

Hofer räumt als Doppelsieger ab



© www.sebastianphilipp.com

WIEN. Vom Karriere-Event bis zur Stellenanzeige: 14.000 Studierende haben das Employer Branding heimischer Firmen bewertet.

Mit zwei Top-Platzierungen in den Kategorien „Karriere-Website“ und „Employer Branding Studierende“ ging Hofer als Doppelsieger hervor.

NEUES STORYTELLING

Innovative Welt des Fernsehens

ST. PÖLTEN. Die 10. c-tv-Konferenz an der FH widmete besonderes Augenmerk dem Fernseh- und Medienkonsum der Generation Z und lieferte einen Überblick über Entwicklungen zu Social-TV auf Instagram, WhatsApp und Co., wo Fernsehen und Soziale Medien verschmelzen. (pj)