

PERSONALIE

Maria Bauernfried verlässt Kelly

WIEN. Nach mehr als 15 Jahren im Unternehmen als Marketing Director scheidet Maria Bauernfried auf eigenen Wunsch aus dem Management von Kelly aus. Zuletzt hatte Bauernfried auch die Koordination der Marketingagenden der Management-Unit Österreich, Schweiz, Adriatics und Italien über.

„Die Aufgabe, die völlig unterschiedlichen Marken Kelly's und Soletti zu den stärksten Top-Marken der gesamten österreichischen Markenlandschaft zu entwickeln, prägten mein bisheriges Berufsleben. Die Wertschöpfung dieser Marken eigenständig und mit hoher Verantwortung führen zu können, hat absolutes ‚Knistern‘ in mein Leben gebracht“, blickt Bauernfried zurück.

Fünf goldene Effies

Die hohe Innovationsrate der Knabberbastion und die Zusammenarbeit mit Testimonial Herbert Prohaska haben dazu geführt, dass die Marketingstrategie des Unternehmens mit fünf goldenen Effies innerhalb von vier Jahren ausgezeichnet wurde. „Der Höhepunkt für mich war sicher die Auszeichnung zum ‚Marketer des Jahres‘ im November 2016“, sagt Bauernfried. (red)



© Kelly/Bill Lorenz

© Katharina Schiffl (2)



Große Nah&Frisch-Gala in Schladming: Geschäftsführer Hannes Wuchterl betont die regionale Kraft der Kette.

Nah&Frisch ist 35!

35 erfolgreiche Jahre Nah&Frisch sind ebenso 35 Jahre erfolgreiche Partnerschaft mit den Menschen in der Region.

SCHLADMING. Unter dem Motto „Tradition trifft Vision“ feierte Nah&Frisch mit Kaufleuten, Industrie und geladenen Gästen das 35-jährige Bestehen der Marke. Nah&Frisch Geschäftsführer Hannes Wuchterl ist es gelungen, gemeinsam mit allen wichtigen Stakeholdern seiner Organisation, die Weichen für die langfristige Zukunft zu legen - und eine imposante Veranstaltung für Kaufleute und Geschäftspartner zu zelebrieren.

Bekenntnis der Händler

„Wir sind stolz auf 35 Jahre Nah&Frisch. Die besten Kaufleute Österreichs garantieren unter der Marke Nah&Frisch seit 35 Jahren die Aufrechterhaltung einer echten Nahversorgung im ländlichen Bereich. Vier Prozent Umsatzplus für die Nah&Frisch Kaufleute im ersten Quartal 2018 zeigen, wie relevant Kauf-

leute für die Menschen in den Gemeinden sind“, betont Wuchterl.

Offensichtlicher Erfolgsfaktor ist die Herzlichkeit innerhalb der Organisation. Die wird nicht zuletzt dadurch dokumentiert, dass das gemeinsame Lachen

und Feiern durchaus mit einem Quantum Selbstironie passiert. Das geht nur in starken Vertrauensverhältnissen.

Die vier Großhandelshäuser Kastner, Kiennast, Pfeiffer und Wedl werden auch in vielen Jahren noch authentisch sein. (red)



Großhändler am Pult: Leopold Wedl, Julius Kiennast, Nah&Frisch-Geschäftsführer Hannes Wuchterl, Christof Kastner und Unimarkt-Chef Andreas Haider.