

Mit einem Klick zum Shopping-Glück

Die Klarna App gibt es seit Kurzem mit noch mehr Funktionen und Serviceleistungen – gerade richtig für die „Generation Smartphone“!

WIEN/MÜNCHEN. Online-Shops und Anbieter von Zahlungslösungen stehen vor großen Herausforderungen: Mit der Generation Z – also Jahrgang 1995 oder jünger – werden Kunden geschäftsfähig, die schon seit dem Heranwachsen den Umgang mit Smart Devices gewohnt sind. Und auch die älteren Generationen werden im Umgang mit mobilen Endgeräten immer versierter ...

Für Online-Shops bedeutet dies, dass künftig noch mehr Einkäufe über das Smartphone getätigt werden – und die Ansprüche an Features und die User Experience stetig steigen. Schon heute wird weit über die Hälfte aller Checkouts über das Smartphone getätigt, und der Trend geht stetig weiter nach oben. Zudem bestätigt eine neue Klarna-Studie, dass bereits rund drei Viertel der Bevölkerung Apps nutzen, um ihre Online-Einkäufe zu bezahlen, zu tracken und gegebenenfalls zurückzusenden.

Im Einkauf inbegriffen

Immer mehr Kunden zählen zu den „Smart Customers“ mit dem Smartphone als permanentem Begleiter in Beruf und Alltag. Smart Customers sind technikaffin, gebildet und konsumfreudig – mit dem Smartphone in allen Lebenssituationen, unabhängig von Uhrzeiten.

Über alle Altersklassen hinweg werden bereits deutlich mehr als 10 Prozent der Internet-User als Smart Customer bezeichnet; diese Zielgruppe ist für den Online-Handel äußerst attraktiv, weil sie beständig wächst, regelmäßig und zum Teil überwiegend online einkauft und ihr Zahlverhalten Aufschluss über die künftigen Anforderungen an Zahlverfahren gibt. Eigenschaften wie „Sicherheit“ und „Datenschutz“ werden von dieser Konsumentengruppe



Klarna spricht insbesondere Smart Customer und die Generation Z an.

bei einem Zahlverfahren vorausgesetzt.

Die Frage lautet nicht mehr „Mit welchem Bezahlverfahren möchte ich zahlen?“, sondern vielmehr: „Wie möchte ich heute bezahlen?“ Der kurzfristige Ticketkauf für das Konzert heute Abend mit Sofortüberweisung, die coolen Schuhe der neuen Marke gefahrlos per Rechnung und die Designer-Lampe bequem per Ratenkauf:

Lösungen wie der Klarna Checkout, die diesen reibungslosen, „smoothen“ Wechsel zwischen den verschiedenen Zahlarten aus einer Hand ermöglichen, ohne sich zusätzlich einzeln neu anmelden zu müssen, sind klar im Vorteil!

Einmalig smooth

Mit dem Einzug der Digital Natives in die Welt des Online-Handels steigen also die Erwartungen an den Zahlungsvergang – und darum gibt es nun die neue Version der Klarna App!

Nirgendwo wird dem Benutzer ein so smoothes Käuferlebnis

bei der Zahlung und Verwaltung von Online-Käufen geboten. Das macht die App mit ihrer Vielzahl von Vorteilen auch zu einem essenziellen Baustein für Händler: vom verringerten Aufwand beim Kundenservice durch den Klarna Chat über die Möglichkeit, Rechnungen auszusetzen (sollte eine Rechnung einmal angefochten werden), bis hin zu noch höherer Kundenzufriedenheit.

Um die App zielgerichtet zu optimieren, hat Klarna ein mehr als 100 Personen starkes Entwicklungsteam beauftragt.

Die Vorteile auf einen Blick

Konkret bietet die neue App Konsumenten folgende Goodies:
+ *Alle Einkäufe im Blick:* Was wurde wann zu welchem Preis gekauft, bezahlt und geliefert? Die Klarna App hilft dabei, mit cleveren Filterfunktionen den Überblick zu behalten.

+ *Smooth Shopping:* Ganz easy mit einem Klick Produkte bezahlen, Retouren anmelden oder Ratenzahlungen vereinbaren.

Die Klarna App macht Online-Shopping so einfach und flexibel wie nie.

+ *Besserer Service:* Brennende Fragen zur Bestellung?

Die Klarna App bietet nun eine Chat-Funktion, über die der Klarna Kundenservice 24 Stunden lang erreichbar ist.

+ *Trend-Feed:* Kunden, die auf dem Laufenden bleiben wollen, freuen sich über den neuen Feed, der – angepasst an ihr Shoppingverhalten – die neuesten News und Shopping-Trends aufzeigt.

Die Klarna App kann für iOS im Apple App Store oder für Android im Google Play Store heruntergeladen werden!

Klarna ...

... ist einer der führenden Zahlungsanbieter in Europa und eine neu lizenzierte Bank, die das Bezahlerlebnis für Käufer und Händler revolutionieren will. Gegründet 2005 in Stockholm, gibt Klarna Online-Shoppern die Möglichkeit, per Rechnung oder sofort beim Bestellabschluss per Direktüberweisung oder Lastschrift zu zahlen – und bietet dabei ein sicheres und einfaches Checkout-Erlebnis.

Seit 2014 gehören die Sofort GmbH, seit 2017 auch der deutsche direkte Wettbewerber Bill-Pay zur Gruppe; Klarna arbeitet mit 89.000 Händlern zusammen.

Das Unternehmen beschäftigt 2.000 Mitarbeiter und ist in 14 Ländern aktiv.

Klarna®

Klarna Austria GmbH

Tel: +43 (0)720 88 3811

vertrieb-at@klarna.com

www.klarna.com