



### WM-Duft

Zum Auftakt der Fußballweltmeisterschaft kommt Hugo Boss Bottled United: grüne Minze, Pfefferminze und Iris Concrete sorgen für Dynamik und Spritzigkeit.

[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)



### Gold Range

Nescafé blickt in eine goldene Zukunft und feiert mit dem Relaunch der Star-Produktgruppe Nescafé Gold eine der wichtigsten Neuerungen in den letzten zehn Jahren Unternehmensgeschichte. Die verbesserte Rezeptur gibt's um 10,79 € (EVP).

[www.nescafe.at](http://www.nescafe.at)

# will haben

## Sommerliches zur Fußball-WM

### Zwischen WM-Duft und WM-Snacks

...

Von Christian Novacek



### Biolimo

Mit Römerquelle Biolimo steigt die Traditionsmarke in das Limonaden-Segment ein. Die Innovation in den Geschmacksrichtungen Zitrone-Limette-Minze und Orange-Mango-Passionsfrucht überzeugt als naturtrübe leichte Bio-Limonaden.

[www.roemerquelle.at](http://www.roemerquelle.at)



Jägermeister Manifest ist erstmals in der Geschichte des Kräuterlikörs eine Weiterentwicklung der Rezeptur in Richtung Premium Line Extension: Prost!



### Sommerlich

Rechtzeitig zum Sommerstart sind die beiden neuen Cafissimo Flavoured Summer Edition-Sorten bei Tchibo erhältlich. Ob Iced Coco Latte oder ein Iced Raspberry Espresso – Summer-Feeling ist garantiert.

[www.tchibo.at](http://www.tchibo.at)



## Anpiff zum Snacken

Das Fußballfieber ist hoch, und die Wiener Bio-Marke Natural Crunchy kommt mit ins Spiel: Das Knabbergeback aus regionalem Superfood gibt den Anstoß für gesundes Snacken: Während der 90 Spielminuten übernimmt Natural Crunchy die Stürmer-Rolle und sorgt dafür, Kalorien zu sparen, um nicht Mitte Juli mit ein paar Kilo mehr aus dem Spiel zu gehen. Erhältlich u.a. bei denn's.

<http://naturalcrunchy.at/shop>