



© Hugo Boss

WM-Duft

Zum Auftakt der Fußballweltmeisterschaft kommt Hugo Boss Bottled United: grüne Minze, Pfefferminze und Iris Concrete sorgen für Dynamik und Spritzigkeit.

www.hugoboss.com



© Nescafé (2)

Gold Range

Nescafé blickt in eine goldene Zukunft und feiert mit dem Relaunch der Star-Produktgruppe Nescafé Gold eine der wichtigsten Neuerungen in den letzten zehn Jahren Unternehmensgeschichte. Die verbesserte Rezeptur gibt's um 10,79 € (EVP).

www.nescafe.at

will haben

Sommerliches zur Fußball-WM

Zwischen WM-Duft und WM-Snacks

...

Von Christian Novacek



© Römerquelle (2)

Biolimo

Mit Römerquelle Biolimo steigt die Traditionsmarke in das Limonaden-Segment ein. Die Innovation in den Geschmacksrichtungen Zitrone-Limette-Minze und Orange-Mango-Passionsfrucht überzeugt als naturtrübe leichte Bio-Limonaden.

www.roemerquelle.at



© Jägermeister

Jägermeister Manifest ist erstmals in der Geschichte des Kräuterlikörs eine Weiterentwicklung der Rezeptur in Richtung Premium Line Extension: Prost!



© Tchibo

Sommerlich

Rechtzeitig zum Sommerstart sind die beiden neuen Cafissimo Flavoured Summer Edition-Sorten bei Tchibo erhältlich. Ob Iced Coco Latte oder ein Iced Raspberry Espresso – Summer-Feeling ist garantiert.

www.tchibo.at



© NFT

Anpuff zum Snacken

Das Fußballfieber ist hoch, und die Wiener Bio-Marke Natural Crunchy kommt mit ins Spiel: Das Knabbergeback aus regionalem Superfood gibt den Anstoß für gesunde Snacks: Während der 90 Spielminuten übernimmt Natural Crunchy die Stürmer-Rolle und sorgt dafür, Kalorien zu sparen, um nicht Mitte Juli mit ein paar Kilo mehr aus dem Spiel zu gehen. Erhältlich u.a. bei denn's.

<http://naturalcrunchy.at/shop>