



**Martina  
Wiesenbauer-  
Vrublovsky**  
Geschäfts-  
führerin  
APA-OTS.

© APA-OTS/APA-Fotografie/Schredl

# Garantierte Sichtbarkeit durch Contentplatzierung

Mit dem Produkt „OTS-Contentplatzierung“ wird der eigene PR-Content zusätzlich direkt als Native Advertising auf österreichischen Medienportalen platziert.

... Von Dinko Fejzuli

**C**ontentmarketing ist einer der Wachstumstreiber, auch in der Digitalbranche. Mit der OTS-Contentplatzierung ist es möglich, den eigenen PR-Content direkt als Native Advertising auf österreichischen Medienportalen zu veröffentlichen.

Die eigene Botschaft wird auf Premium-Nachrichtenportalen mit klarer Absenderkennung

als Native Advertising im thematisch passenden Kontext ausgespielt. „Die direkte Platzierung von Pressemitteilungen im redaktionellen Umfeld überzeugt durch hohe Sichtbarkeit und nachhaltigen Brandingeffekt“, so Martina Wiesenbauer-Vrublovsky, Geschäftsführerin APA-OTS, die im medianet-Gespräch eine erste Bilanz zum Produkt OTS-Contentplatzierung zieht und darin verrät, wie es von den Kunden angenommen wird beziehungsweise wel-

che Vorteile dieses zusätzliche Service tatsächlich bringt. Für Wiesenbauer-Vrublovsky ist das Produkt ein „unumgängliches Add-on im Produktmarketing“. „OTS-Contentplatzierung macht es dem Kunden möglich, die ohnehin bestehende Presseaussendung nur durch das Klicken eines Häkchens im OTS-Manager (Tool zur Verbreitung von OTS-Presseinformationen), direkt als Native Advertisement zu platzieren“, so Wiesenbauer-Vrublovsky über die einfache

Handhabung, den Service quasi in nur einem zusätzlichen Schritt buchen und nutzen zu können. Einzig ein Bild muss zur OTS angehängt werden, und in der weiteren Entwicklung des Angebots werde es möglich sein, künftig auch Video-Content zu platzieren.

„Unsere Partnerportale sind derzeit die österreichischen Medien *Der Standard*, *Die Presse*, *Kleine Zeitung* und *Kurier*. Gemeinsam mit unserem Partner news aktuell können wir ab