

Springende Elefanten

Dagmar Grimus-Leitgeb freut sich mit ihrer Agentur Elephants Jump auf das Jahr 2018.

WIEN. Elephants Jump feierte kürzlich Geburtstag und hat sich als Agentur für Business-Design, Markenentwicklung und Strategie mittlerweile erfolgreich am Markt positioniert. So reicht das Portfolio von der Entwicklung konkreter Projekte oder Services über Strategie-Prozesse, die gemeinsam mit den Klienten in Workshops entwickelt werden, wie auch die Begleitung von Corporate Design- und Markenentwicklungsprozessen bis hin zum Mystery Check und Assessment direkt vor Ort.

„Die eigentliche Leistung in den letzten drei Jahren bestand mitunter darin, den Begriff des Business-Designs – ein holis-

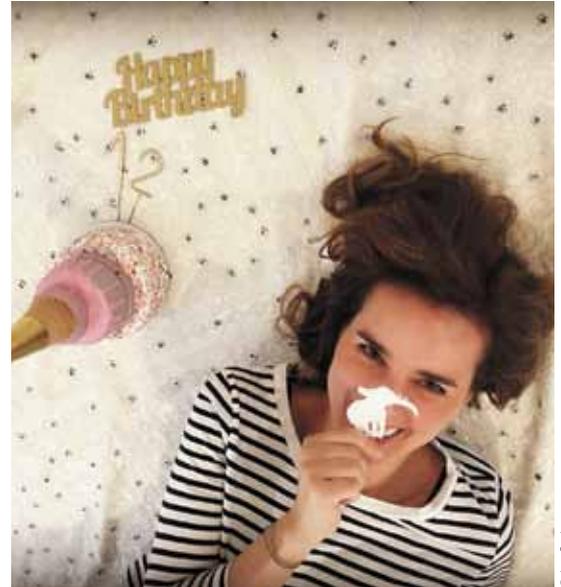
tischer Ansatz, der unter anderem viele Bereiche der Customer Journey abdeckt und den so oft zitierten Kundennutzen erlebbar macht – am österreichischen Markt bekannter zu machen“, erzählt die Markenstrategin und Gründerin von Elephants Jump, Dagmar Grimus-Leitgeb.

Trends erkennen

„Bei unseren Projekten werden für und mit den Klienten Herausforderungen unter neuen Gesichtspunkten betrachtet, um einen innovativen Ansatz für das Lösen von Anforderungen zu entwickeln und diese auf eine neue Weise zu verstehen. So gehe es darum, Werte zu

Happy Birthday

Dagmar Grimus-Leitgeb feiert mit ihrer Agentur Elephants Jump Geburtstag.



© Isa Stein

kreieren und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen neu zu formen. „Dabei gilt: Trends frühzeitig erkennen und Lösungen designen, die es dem Kunden ermöglichen, seine Ergebnisse zu optimieren. Wir gestalten zu-

dem emotionale Kontaktpunkte, die beim Endkonsumenten eine entsprechende Relevanz erzeugen und so die Entscheidung für das Produkt oder die Dienstleistung beschleunigen“, ergänzt die Unternehmerin. (red)

Tue Gutes und schreibe darüber

Casinos Austria und Österreichische Lotterien engagieren sich u.a. im Rahmen des Inklusionspreises, der Goldenen Roulette Kugel und des Spielerschutzes.

Inklusionspreis

Zum dritten Mal prämiieren Lebenshilfe und Österreichische Lotterien Projekte, die Menschen mit Behinderung ein chancenreiches Leben ermöglichen.

Unter dem Motto „Inklusiver, als es vorher war“ werden Projekte aus allen Lebensbereichen wie Arbeit, Barrierefreiheit, Bildung und Gesundheit gesucht.

Bewerbungen bis 30.8. über den QR-Code im oberen Bild!

Kultwirt „Rudi's Beisl“

Die Goldene Roulette Kugel wird seit 1982 von Casinos Austria auf Empfehlung von Gault Millau verliehen und würdigt das Engagement heimischer Gastronomen.

„Ausschlaggebend für den Sieg von Rudi's Beisl waren das besondere Lokalkolorit, die Wahrung der langjährigen Tradition der Wiener Beisl und das Bekenntnis

zu regionalen Produkten“, lobte Vorstandsdirektorin Bettina Glatz-Kremsner die Gastfreundschaft und die hervorragende Wiener Küche, mit der Christian Wanek seine Gäste „einkocht“.

Wider die Spielsucht

Casinos Austria und die Österreichischen Lotterien haben in all ihren Geschäftsbereichen Spielerschutzmaßnahmen umgesetzt.

Seit 2004 wird jährlich die Spielerschutzkonferenz veranstaltet – bei der diesjährigen Responsible Gaming Academy waren 230 Teilnehmer dabei, darunter renommierte Forschungs-, Beratungs- und Therapieeinrichtungen aus ganz Österreich sowie Vertreter des Gesundheits- und des Finanzministeriums; u.a. wurde das gemeinsam mit win2day entwickelte Selbstüberwachungsprogramm „Mentor“ präsentiert.

© A. Zlabovaru/Lebenshilfe Österreich



© Christian Husar für Casinos Austria



© Casinos Austria



Inklusionspreis gestartet

Je Bundesland wird ein Best-Practice-Beispiel für Inklusion ausgezeichnet; darüber hinaus wird ein Projekt als bundesweiter Preisträger von den Österreichischen Lotterien mit 5.000 € prämiert. Die Preisverleihung findet am 13.11. im Studio 44 in Wien statt.

Goldene Roulette Kugel

Am 29.5. verliehen Casinos Austria und Österreichische Lotterien-Vorstandsdirektorin Mag. Bettina Glatz-Kremsner (2.v.l.) sowie Martina und Karl Hohenlohe (Gault Millau) die Auszeichnung an den Kultwirt Christian Wanek (g.l.) von „Rudi's Beisl“ im 5. Wiener Bezirk.

Glücksspiel im digitalen Zeitalter

15. Responsible Gaming Academy: Internationale Experten der Glücksspielbranche und der Spielsuchtforschung referierten über Chancen und Risiken, die durch das digitale Zeitalter im Glücksspielbereich entstehen, und worauf besonders geachtet werden muss.