

Katharina  
Florian, Leiterin  
PR-Unit bei  
Rottenschlager  
Consulting, und  
Agenturgründer  
Klaus Rotten-  
schlager.

muss jeder für sich entscheiden. Fest steht, dass hinter jeder professionellen Kommunikation, wie wir sie tagtäglich leben, eine Intention stecken muss.“

Genau das sei die Aufgabe moderner Agenturen, diesen Spagat zwischen digitaler und klassischer PR zu bewältigen. Für Florian ist die Agentur hier sehr gut aufgestellt. „Ein Blogger kommuniziert anders als ein Journalist, er trifft ja auch andere Zielgruppen – das muss man sich immer vor Augen halten. Das ist unsere Stärke, *verschiedene* Kommunikationswege zu gehen, die alle unterschiedlich bespielt werden müssen“, sagt sie.

”

*Es wird zu viel digital gedacht, weil man immer noch glaubt, dass das händisch Geschriebene sowieso nichts bringt.*

**Klaus  
Rottenschlager**

“



© medianet/Katharina Schill

#### Alles außer gewöhnlich

Besonders konsequent die eigenen Stärken ausgenutzt hat die Agentur, als sie für den Kunden Staud's die Idee eines 3D-Adventkalenders mit Marmelade in den 24 Türchen umsetzte. „Für Staud's machen wir wirklich ‚Full-Service‘, auch wenn dieser oft eine Herausforderung ist. Aber das ist genau die Stärke, von der wir eingangs gesprochen haben – Beratung in allen Bereichen“, baut Florian wieder die Brücke zu den Kernkompetenzen der Agentur.

Gründer Rottenschlager gibt offen zu, dass auch er selbst eingangs bei der Marketingstrategie mit dem ungewöhnlichen Adventskalender Bedenken hatte. „Als wir ihn entwickelt haben, haben wir uns gedacht: ‚Um Gottes Willen, wer wird den denn kaufen wollen?‘ Mittlerweile hat er sich als Sammlerobjekt etabliert und wird von uns Jahr für Jahr neu entworfen und weiterentwickelt.“

Neben der Lebensmittelbranche liegt die große Stärke der Rottenschlager Consulting-Experten in den Bereichen Kosmetik, Pharma, Tourismus, Gesundheit und Sport – alles im Lifestyle-Bereich angesiedelt.

Besonders im Tourismus gäbe es für Rottenschlager in Zukunft viele schöne Herausforderungen, denen er sich mit seiner Agentur gern stellt: „Da sehen wir schon Bedarf, dass die qualitativ hochwertige Kommunikation zulegt. Das ist nicht ganz einfach, weil du im Normalfall nicht auf einen PR-Spezialisten triffst. Den musst du erstmals von Öffentlichkeitsarbeit überzeugen.“ Aber, so der Spezialist weiter, da habe er schon das Gefühl, dass Beratung der anderen Art zum Erfolg führt.

invitario

## Von der Einladung bis zum Check-in am Event



Invitario ist die Software für  
mehr Übersicht, Effizienz und  
Erfolg beim Einladen und  
Verwalten Ihrer Gäste.

**invitario.com**

Software für smartes Einladungs-  
und Teilnehmermanagement