

marketing & media

Kriminalfall Mit Infoscreen ging es im Tierpark auf Mördersuche **18**

Rottenschlager Weshalb der digitale Hype laut der Agentur abklingt **22**

© brandreach



Zukunft Was kann Künstliche Intelligenz u.a. im Marketing bewirken? **24**



© Katharina Schiffl



© privat

Morad Adjaoud

CMO

Die Slow-Dating-App Once baut ihr Marketing aus und holt Morad Adjaoud ins Unternehmen. Der Marketing- und Branchenexperte war zuletzt als Head of International Growth bei Tinder tätig. Adjaoud wird künftig das internationale Marketing bei Once verantworten und dabei einen besonderen Fokus auf Österreich und Deutschland legen.

ATV: „Selbst produziert und österreichisch“

Thomas Gruber, GF und Programmdirektor ATV, und Bernhard Albrecht, COO von Pro7Sat.1 Puls 4, im Talk. **10**

ProgrammatiCon 2018

Denk weiter.
Denk datadriven.

10. – 12. Oktober

programmaticon.net

Für die besten
Entscheidungen
im Business!

Thalia.at
Zum Finden erfunden



Veit Etzold
**Strategie - Planen -
erklären - umsetzen**
Sachbuch, 256 Seiten

25,90

