

m marketing & media



Kriminalfall Mit Infoscreen ging es im Tierpark auf Mördersuche 18

Rottenschlager Weshalb der digitale Hype laut der Agentur abklingt 22

Zukunft Was kann Künstliche Intelligenz u.a. im Marketing bewirken? 24

© brandreach



© Katharina Schiffl



© privat

Morad Adjaoud

CMO

Die Slow-Dating-App Once baut ihr Marketing aus und holt Morad Adjaoud ins Unternehmen. Der Marketing- und Branchenexperte war zuletzt als Head of International Growth bei Tinder tätig. Adjaoud wird künftig das internationale Marketing bei Once verantworten und dabei einen besonderen Fokus auf Österreich und Deutschland legen.

ATV: „Selbst produziert und österreichisch“

Thomas Gruber, GF und Programmdirektor ATV, und Bernhard Albrecht, COO von Pro7Sat.1 Puls 4, im Talk. 10

ProgrammatiCon 2018



Denk weiter.
Denk datadriven.

10. – 12. Oktober

programmaticon.net

Für die besten Entscheidungen im Business!



Zum Finden erfunden



Veit Etzold
Strategie - Planen - erklären - umsetzen
Sachbuch, 256 Seiten
25,90

