

”

*Post-truth is  
pre-fascism.“***Zitat der Woche**

**Timothy Snyder, US-Historiker  
und Professor an der Yale  
University, hat Probleme mit  
den „postfaktischen“ Zeiten**

**Impressum****Medieninhaber:**

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Vorstand:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
[s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
[d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

**Kontakt:**

Tel.: +43-1/919 20-0

[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

**Chefin vom Dienst:** Gianna Schöneich, M.A.  
(gs – DW 2163)

**Redaktion:**

Eva Kaiserseder (kai – 2174), Christian Novacek  
(stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul  
Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),  
Martin Rümmele (rm), Jürgen Zacharias (jz)

**Zuschriften an die Redaktion:**

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Anzeigenproduktion:** Aleksandar Milenkovic

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. § 25 MedienG:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>

**Leitartikel**

••• Von Sabine Bretschneider

**WIEDERKEHR.** Der US-Historiker Timothy Snyder bezeichnet die politische Taktik des amtierenden US-Präsidenten als „Sado-Populismus“. Dessen Ziel sei es, letztlich die Demokratie abzuschaffen. „Trump verwandelt das Leid und die Ungerechtigkeit, die seine Reformen bringen, in Angst und Hass“, erklärte Snyder gegenüber ORF.at. Seit Beginn seines Wahlkampfs habe er „gesellschaftliche Außenseiter für negative sozioökonomische Veränderungen verantwortlich gemacht“. Darauf könne er jetzt aufbauen, auf den „Immigranten“ oder den „Moslems“.

Das kommt einem doch bekannt vor. Seit 2015 sind in Europa die „Flüchtlinge“ an allem schuld – von der Arbeitslosenrate bis zur verunglückten Zentralmatura. Kurz vorher – für alle, die sich noch erinnern wollen – waren es in Österreich die integrationsunwilligen Migranten in zweiter, dritter Generation, die das Land ins Unglück stürzten. Noch früher ließ Haider – mit tatkräftiger Unterstützung des jetzigen In-

nenministers – „Pummerin statt Muezzin“ und „Mehr Mut für unser Wiener Blut“ plakatieren. Hier waren die Fleißigen und Tüchtigen – dort waren „die da oben“, der ORF, die Bürokraten, die Bonzen, die Arbeitslosen, die Regierung ...

Allerdings braucht jeder Sado-Populist seine Maso-Gefolgschaft. Diejenigen, die annehmen, dass ausgerechnet sie nie als neue Zielgruppe ins Fadenkreuz der Radikal-Politiker geraten. Jene, die sich zufrieden auf die Schenkel klopfen, wenn es ihnen zwar spürbar schlechter geht als vor den herbeigewünschten Beschneidungen des Sozialstaats, aber immer noch besser als den anderen, den ... (Setzen Sie die Bezeichnung Ihrer Lieblingssündenböcke ein).

In dem Getöse um die Schuldigen an den Fehlentwicklungen, die den Staat vorgeblich auf die Knie zwingen, geht unter, dass wir seit ein paar Jahrzehnten die friedlichsten Zeiten erleben, die Europa seit Beginn jeglicher Aufzeichnungen vergönnt waren. Ausgerechnet jetzt die Mistgabeln auspacken und auf Grund-, Bürger- und Menschenrechte einzustechen, ist dumm und unverantwortlich.

# Inhalt

**COVERSTORY**

**Wirbel um das Urheberrecht ... 4**  
Das Leistungsschutzrecht spaltet die Branche: Pro & Contra

**MARKETING & MEDIA**

**Trash? Welcher Trash? ..... 10**  
Thomas Gruber, ATV, & Bernhard Albrecht, Pro7Sat.1 Puls 4

**Ein gar nicht virtueller Fight ... 14**  
Social Media-Richtlinie im ORF: Ein Entwurf liegt vor

**Ein Krimi im Zoo ..... 18**  
Infoscreen begehrt den 20er

**SPECIAL JUGENDMARKETING**

**Sommer-Ferien-Tour ..... 34**  
Unterwegs für's SOS-Kinderdorf

**Auf in die zweite Runde! ..... 38**  
Influencer Video Con Tour 2018

**RETAIL**

**Ikea kommt ins Grätzl ..... 44**  
Corinna Wascher bringt das Grätzlfest in den 15. Bezirk

**LEH mit 25 Prozent Plus ..... 50**  
Zahlen von RegioData Research

**SPECIAL OBST, GEMÜSE & BIO**

**Brummender Motor Bio ..... 58**  
Der Bioumsatz bei Rewe, Spar und Co. wächst kontinuierlich

**„Arola“ und „Rebella“ ..... 60**  
Aktuelle Gemüseraritäten

**FINANCENET & REAL-ESTATE**

**Investoren lieben Österreich 66**  
Warum die Alpenrepublik zu Europas Top-Standorten zählt

**Exporteure ausgezeichnet ..... 68**  
Preise in sechs Kategorien

**HEALTH ECONOMY**

**12-Stunden-Tag im Fokus ..... 76**  
Zu lange Arbeitszeit hat Folgen für Gesundheit und Produktivität

**Pharma-Preise vergeben ..... 78**  
Verleihung: IQVIA Mirror Awards

**DESTINATION**

**Die Mär vom Sommerloch ..... 82**  
Selbst in der Hochsaison sind maximal elf Prozent auf Urlaub

**Essen wie Gott in Japan ..... 88**  
„Unkai“ im Grand Hotel Wien

**AUTOMOTIVE BUSINESS**

**Gute Perspektiven ..... 92**  
Aktuelle PwC-Studie zur Lage bei Österreichs Zulieferern

**Toyota setzt auf „Carla“ ..... 95**  
Autonom Fahren im urbanen Raum



**Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:**

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100