

# m retail

**Jubiläum Nah&Frisch mit großem Fest zum 35jährigen in Schladming 48**

**Marktanteile RegioData Research teilt den Kuchen im LEH auf 50**

© Hugo Boss



**will haben Zur Fußball-WM sind Düfte mit dem richtigen Kick gefragt 56**



© Ikea

**exite**  
Business Integration Network

INDIVIDUELLE  
EDI-LÖSUNGEN

www.editel.at

## „Ikea kann so viel mehr als Cash and Carry“

Corinna Wascher im großen **medianet**-Interview über den Imagewandel des schwedischen Möbelhauses. **44**

### BIO-BAROMETER

*Nur 3% Bio-Anteil in Gastronomie*

WIEN. Laut AMA Marketing sind geschätzt bloß rund 3% der Lebensmittel, die für die Gastronomie gekauft werden, bio. Im Lebensmittelhandel liegt der Anteil mit 8,6% deutlich höher. (red)

www.metro.at

„1.500 Grill-Ideen für mich. Da sind meine Gäste Feuer und Flamme.“

**METRO**  
Partner für Profis

seewinkler  
**sonnengemüse**

**Bestes Gemüse aus der besten Heimat**

Gewinnen Sie ein Kocherlebnis mit Chef de Cuisine Christian Domschitz im Restaurant Vestibül!

Informationen zum Gewinnspiel:  
www.seewinkler-sonnengemuese.at