

m retail

Jubiläum Nah&Frisch mit großem Fest zum 35jährigen in Schladming 48

Marktanteile RegioData Research teilt den Kuchen im LEH auf 50

© Hugo Boss



will haben Zur Fußball-WM sind Düfte mit dem richtigen Kick gefragt 56



© Ikea

„Ikea kann so viel mehr als Cash and Carry“

Corinna Wascher im großen **medianet**-Interview über den Imagewandel des schwedischen Möbelhauses. **44**

exite
Business Integration Network

INDIVIDUELLE
EDI-LÖSUNGEN

www.editel.at

BIO-BAROMETER

Nur 3% Bio-Anteil in Gastronomie

WIEN. Laut AMA Marketing sind geschätzt bloß rund 3% der Lebensmittel, die für die Gastronomie gekauft werden, bio. Im Lebensmittelhandel liegt der Anteil mit 8,6% deutlich höher. (red)

„1.500 Grill-Ideen für mich. Da sind meine Gäste Feuer und Flamme.“

www.metro.at

METRO
Partner für Profis

**seewinkler
sonnengemüse**

Bestes Gemüse aus der besten Heimat

Gewinnen Sie ein Kocherlebnis mit Chef de Cuisine Christian Domschitz im Restaurant Vestibül!

Informationen zum Gewinnspiel:
www.seewinkler-sonnengemuese.at