



© Megaboard

„Wir haben ein neues Portfolio geschaffen“

Megaboard-Geschäftsführer Michael Januskovecz über die Vorteile für Kunden nach der Zusammenführung von ISPA und Megaboard.

... Von Dinko Fejzuli
und Sabrina Schneider

Im Gespräch mit medianet erklärt Michael Januskovecz, Geschäftsführer von Megaboard, die Vorteile für Kunden und Pläne für die Zukunft seit der Zusammenschließung mit ISPA. Januskovecz ist stolz auf seinen Werdegang und stolz dar-

auf, was das Unternehmen, auch durch sein Mitwirken, erreicht hat. Seit einem halben Jahr Geschäftsführer bei Megaboard, kann Januskovecz auf einen langen, erfolgreichen Weg in der Branche zurückblicken. Nach seinen Anfängen, vor 35 Jahren bei der ISPA Werbung, dem Übergang als Tochter der Gewista und dem nunmehrigen letzt-

endlichen Zusammenschluss mit Megaboard freut sich Januskovecz über die neuen Möglichkeiten, die dieser Zusammenschluss mit sich bringt. „Natürlich muss man teils Gewohnheiten ablegen und neue Strukturen umsetzen; das ist aber auch eine spannende Herausforderung und letztendlich profitieren alle davon – das Unternehmen, die Mitarbeiter

und besonders der Kunde“, sagt Januskovecz.

Aus der Zusammenführung von ISPA und Megaboard entstand nicht nur eine neue Firma, sondern auch ein neues erweitertes Portfolio, aus dem der Kunde je nach Belieben wählen kann, innerhalb desselben Unternehmens mit einem Ansprechpartner, alles aus ei-