



Ein Navigator im Dreieck Medien, Wirtschaft & Politik

Josef Kalina, Gründer und Gesellschafter der Unique Public Relations, und Geschäftsführer Michael Kochwalter im Gespräch über die Agentur & Branche.

••• Von Dinko Fejzuli
und Sabrina Schneider

Beim Doppelinterview in **medianet** sprachen Josef Kalina und Michael Kochwalter über das Geheimnis des Erfolgs von Unique Public Relations und warum es immer

wichtig ist, selbst anzupacken. Wenn Josef Kalina, Gründer und Geschäftsführer der Unique Public Relations, und Michael Kochwalter, Geschäftsführer der Unique Relations, von „den Jungen im Team“ sprechen, dann kommt das nicht von irgendwo. Kalina und Kochwalter sind „alte“ Profis, die anpacken und

schon jahrelang im medialen Geschäft unterwegs sind. Während Kalina beispielsweise den in Wien damals marktführenden Gratistitel *U-Bahn Express* gegründet hat, kann Kochwalter unter anderem auf eine Karriere als Pressesprecher und Generalsekretär bei Siemens zurückblicken.

Bei diesen Lebensläufen überrascht es nicht, dass die Unique PR zu dem Erfolg aufgestiegen ist, wo sie sich heute befindet. Gerade konnten sie Wizz Air als neuen Kunden gewinnen und mit dem anderen jungen Neuzugang Hornbach haben sie es mit der Ankündigung einer 6. Urlaubswoche und dem Anheben