

## KARRIERE

**Angel Achikeh**

Die Kreativagentur isobar holt mit Angel Achikeh eine neue Assistentin der GF an Bord. Neben der Unterstützung von CEO Helmut Kosa zählen externe Unternehmenskommunikation, Office Management sowie Personalagenden zu den Aufgabenbereichen der 38-jährigen Wienerin.

© isobar

© Cullinatus/APA-Fotosevice/Tianzer

**40 BETRIEBE ZUR PREMIERE DABEI****Erste Wiener Bierwoche gestartet**

**AUFTAKT.** Seit dem 2. Juli und noch bis zum 8. Juli läuft die erste Wiener Bierwoche. Die Wiener Restaurantwoche, Wiens größter Gourmet-Event, bekommt eine Schwesterveranstaltung: 40 Restaurants und ihre Köche nutzen die einzigartige Gelegenheit, Feinschmecker von ihren Menüs mit Bierbegleitung zu überzeugen.

Michael Böhm (Landgasthaus Böhm), Bierpapst Conrad Seidl, Vlatka Bijelac (Beef & Glory), Stefan Lichtenegger (Chefkoch Vienna 1st), Peter Dobcak (WKO), Haubenkoch Toni Mörwald.

## KARRIERE

**Dietmar Lienbacher**

In der Generalversammlung des Verbands der österreichischen Musikwirtschaft – IFPI Austria wurde Dietmar Lienbacher (Sony Music Austria) am 20. Juni als IFPI-Präsident wiedergewählt und wird diese Funktion für die nächsten zwei Jahre ausüben.

© Anna Rauchenberger

# Mit Fernwärme sparen

Schick Hotels kooperiert mit den Fernwärmeprofiten von power solution, die auf enormes Sparpotenzial in der Tourismus-Hochsaison hinweisen.

WIEN. Die Fernwärme-Leistungswerte von Betrieben – vor allem auch von Hotels – sind oft falsch, nämlich *viel zu hoch* eingestellt.

Dadurch entstehen viel zu hohe Kosten. „Diese Leistungskosten machen in Wien ungefähr die Hälfte der gesamten Fernwärmekosten aus“, erklärt Energieexperte und power solution-Geschäftsführer DI Dr. Roland Kuras. „Hier gibt es ein großes, ungenutztes Einsparpotenzial; beispielsweise zahlen Firmen Jahr für Jahr rund 20 Prozent dieser Leistungskosten zu viel! Genau hier setzen wir mit FELIX an und reduzieren die Leistungskosten soweit wie möglich!“

Nicht nur in den kälteren Monaten lohnt es sich somit, einen genauen Blick auf die Fernwärmekosten zu werfen. Auch jetzt im Sommer sollten die Kosten nicht unterschätzt werden. Denn die

Energie- und somit auch die Fernwärmepreise steigen stetig!

Mit FELIX profitieren Hotels also besonders während der Tourismus-Hochsaison, denn hier liegt das größte Einsparpotenzial.

Die Schick Hotels haben diesen Vorteil erkannt und für sich genutzt. Seit Jahren greifen sie auf das Know-how von power solution in Fragen der Energieoptimierung und Fernwärmeversorgung zurück. Auch hier konnten die Einstellungen des Leistungswerts erheblich optimiert werden.

**Punktgenaue Beratung**

FELIX zeigt bei jedem Unternehmen individuell, wo Reduktionspotenziale liegen. Der jeweilige Verbrauch wird detailliert und über längere Zeiträume hinweg gemessen, wodurch Schwachstellen identifiziert werden.



© PowerSolution Energieberatung GmbH

DI Dr. Roland Kuras.

power solution analysiert auch die Lieferverträge und präsentiert Verbesserungen. So können Firmen sichergehen, dass ihre Leistung optimal eingestellt ist und sie bei der nächsten Jahresabrechnung nur für die Fernwärme zahlen, die sie auch benötigt haben!

[www.power-solution.eu](http://www.power-solution.eu)

**Und noch ein „heißer“ Tipp**

Summer in the City, die Luft flimmert, Festivals und Freiluft-Events locken ...

Der Sommer in der Stadt hat ja schon eine Menge zu bieten!

Wenn Sie zwischendurch der Hitze in ein kühleres Ambiente entfliehen möchten, sind Sie im angenehmen klimatisierten Zweihaubenrestaurant „Das Schick“ im 12. Stock des Hotel Am Parkring genau richtig. Küchenchef Felix Albiez verwöhnt kulinarisch mit sommerlichen Köstlichkeiten wie z.B. „Langostino“, „Galizischem Steinbutt“ und zahlreichen weiteren Spezialitäten. Dazu genießen Sie z.B. ein kühles Glas Wein und lassen den Blick über die Wiener City schweifen ... So schön kann der Sommer in der Stadt sein! Mehr Infos und weitere Tipps:

[www.das-schick.at](http://www.das-schick.at)