

m retail

molkereiprodukte

Kurz & griffig Mit stabilen Tendenzen ist derzeit am Milchmarkt zu rechnen

Griffig & kurz Popstar Mariah Carey badet ab und zu gern in kalter Milch



© Die leichte Muh

Neues Outfit Die leichte Muh hat jetzt ein verjüngtes Verpackungsdesign **67**



© Berglandmilch

„Wir gewöhnen uns an eine gewisse Windstärke“

Berglandmilch-Chef Josef Braunshofer im Interview über den Umgang mit volatilen Märkten. **64**

VERPACKUNGEN

Der Sturm auf die Milchflasche

WÖRGL. Milch im Glas liegt im Trend: Es gibt jetzt die Berghof Bergbauern Milch von Schärddinger, die Bio-Vollmilch von Ja! Natürlich, die Bergbauern Bio-Vollmilch von Spar Natur*pur, die Bergbauernmilch von Tirol Milch und die Bergbauern Bio-Almmilch von Zurück zum Ursprung in der Glasflasche. Bei den Produkten handelt es sich um eine sogenannte „länger frisch“-Milch. Auch Joghurts werden vermehrt neu im Glas angeboten. Abgefüllt werden alle Produkte von der Bergland-Milch Tochter Tirol Milch in Wörgl. (red)



© Agrarmarketing Tirol

Das Beste Sennerei Zillertal bietet im Sommer Milch mit Gütesiegel „Qualität Tirol“. **68**



© AFP/Ed Jones

Exportschlager Mopro made in Austria ist gefragt, auch in fernen Märkten. **68**