



de weiterhin zwischen 18 und 20 Prozent pro Jahr wachsen.

Eine Neuerung könnte für die swiss mail solutions bald zu einem Vorteil werden – nämlich der Transportweg. Bisher gab es zwei Wege, um Waren aus Asien nach Europa zu bringen: auf dem Seeweg (dauert sehr lange) oder per Flugzeug (sehr teuer).

Doch möglicherweise gibt es bald eine echte Alternative: die *Bahn*. „Wenn ich Waren mit der

den aus Australien, den USA und Südafrika angehören, viele aus europäischen Ländern.

Nur ein Land fehlt im Kundenstamm: Österreich. „Ich habe mich schon oft gefragt, warum wir keinen einzigen österreichischen Kunden haben“, sagt Weidinger. „Eine echte Antwort habe ich aber nie gefunden.“

Täglich Produkte streicheln ... Doch einen Erklärungsversuch hat er dann doch: Es würde internationale Kunden geben, die würden ihre Produkte nie sehen, weil sie vom Produzenten gleich in ein Fulfillment-Lager der swiss mail solutions geliefert werden und diese den Weitertransport organisiert. „Ein österreichischer Unternehmer will sein Produkt aber nicht aus den Augen lassen – er will wissen, dass es im Lager liegt, und am liebsten würde er es jeden Tag streicheln“, beendet Weidinger das medianet-Gespräch.

”

Ich habe mich schon oft gefragt, warum wir keinen einzigen österreichischen Kunden haben.

Georg Weidinger
sms-Geschäftsführer

“

sms-Angebote

Reine Fulfillments, „pick 'n' pack“-Services, komplette Logistik- und Versandlösungen.

Auch generell kann er mit der Entwicklung des immer noch jungen Unternehmens zufrieden sein: „Wir sind faktisch auf einem Schiff unterwegs, das nicht untergehen kann.“ Das Kerngeschäft der sms, das „Crossborder-Geschäft“, also das klassische Paketgeschäft zusammen mit dem Fulfillment-Sektor, wür-

Bahn innerhalb von 14 Tagen von Asien in unsere Lager in Belgrad oder Bratislava bringen könnte, wäre das ein sehr positiver Faktor für uns.“

Problemzone Europa?

Bei all dem Auftrieb, den die sms durch den asiatischen Markt hat, gibt es auch für das Unternehmen von Georg Weidinger Probleme: „Die Europäische Union ist natürlich auch darauf bedacht den lokalen Handel ein Stück weit zu schützen – das kann ich auch wirklich verstehen.“

So gibt es schon länger Diskussionen darum, ob die bisher geltende Zollfreigrenze (für private Käufer im Moment 22 €), nicht reduziert werden sollte.

Vorreiter für diese Idee ist Schweden, wo man per März dieses Jahres die Zollfreigrenze auf null Euro gesetzt hat.

Trotzdem finden sich im Kundenmix der sms, dem auch Kun-

Globaler Fulfillment-Partner

In drei Ländern

Mit Einrichtungen in Österreich, Serbien und Hongkong sowie modernen Lagern in Belgrad und Bratislava hat swiss mail solutions (sms) seit 2013 eine wichtige Verbindung zu EU- und Nicht-EU-Ländern aufgebaut.

Leitmotiv

Neben Fulfillment-Services offeriert sms Versandservices, Lagerung, LVCR-Lösungen, weltweiten Import/Export, IT-Support, Pick & Pack sowie Print & Lettershop-Services. Die Firmenpolitik umfasst volle Transparenz, perfekte Retourenbearbeitung und maßgeschneiderte, grenzüberschreitende Lösungen.

