

Omnes: Eine Agentur auf Augenhöhe

Mit Leidenschaft und Einsatz – so betreut die Fullservice-Agentur ihre Kunden seit elf Jahren. Und das mit belegbarem Erfolg.

Unternehmerisches Denken liegt Jürgen Tarbauer im Blut: 2007 gründete er die Fullservice-Agentur Omnes Werbe GmbH. Heute besteht das Team aus elf unterschiedlichen Charakteren. Rund 30 Kunden aus verschiedenen Branchen und zahlreiche Projekte betreut die Agentur aktuell. Den Standard, mit Geschäftspartnern langfristig zusammenzuarbeiten, hält Omnes seit der Gründung hoch: Die Agentur verliert keine Kunden, sondern sucht gemeinsam Lösungen und geht mit ihnen neue Wege.

„Wir wählen uns unsere Klienten gezielt aus – nur Unternehmen, die zu unserer Unternehmensphilosophie passen und wo die Zusammenarbeit auf lange Sicht funktionieren kann, werden in unser Portfolio aufgenommen. Wir reden stets Klar-text“, erklärt Jürgen Tarbauer sein Erfolgsrezept. „Bei Omnes ist es entscheidend, dass wir für unsere Kunden nicht tausend Konzepte verfassen und über jeder möglichen Strategie brüten, sondern einen auf das Unternehmen abgestimmten Weg finden und in die Umsetzung gehen. Kontinuierliche Evaluierungen und Optimierungen passen die Strategie an Trends und neue Marktentwicklungen an.“

Speziell unspezialisiert

Die Omnes Werbe GmbH arbeitet als 360°-Fullservice-Agentur, ohne Spezialisierung auf einen Bereich: „Wir bieten eine breite Palette an Serviceleistungen in Marketing, Werbung und Grafik. Von Websites über Events und Promotions bis zu digita-

len Werbekampagnen – bei uns erhalten Unternehmen alles aus einer Hand. Wir bewerten Medien immer im Hinblick auf die Bedürfnisse der Kunden. Bei spezialisierten Agenturen – wie Digitalagenturen – können aufgrund des Geschäftskerns gewisse Produkte wie Printmedien nicht mehr positiv bewertet werden. Als Fullservice-Agentur treten wir unvoreingenommen an die Medienpläne der Geschäftspartner heran“, weiß Tarbauer.

”

Ich wollte schon lange in die Werbung einsteigen. Das Bestmögliche aus einem Unternehmen rauskitzeln – darum habe ich Omnes gegründet.

Jürgen Tarbauer
Omnes

“

Die Vielfältigkeit spiegelt sich auch im Kundenportfolio wider: Neben dem Buscopan-Hersteller Boehringer Ingelheim zählen der Getränkeproduzent Gautier-Mückstein, das Reinigungsunternehmen Rainer Reinigung und der „2 Minuten, 2 Millionen“-Kandidat Fabico und Loomis zum Kundenstamm. Geschäftsführer und Inhaber Jürgen Tarbauer dazu: „Sich auf

eine Branche zu spezialisieren, wäre ein einfacher Weg; wir möchten als Omnes mehr und sind bereit, tagtäglich den steinigere Pfad einzuschlagen, um den Kunden stets die beste Qualität zu garantieren. Mit Fingerspitzengefühl gehen wir auf die diversen Bedürfnisse der Unternehmen täglich ein.“

Einfach tun

Seit seinem neunzehnten Lebensjahr ist Jürgen Tarbauer als Unternehmer tätig. Nach einem positiven Abschluss an der Akademie für Marketing und internationale Geschäftstätigkeit gründete er eine PoS-Agentur. Ihn reizte die Umsetzung eines Special-Interest-Mediums – das *Gentlemen in Baroque*-Magazin wurde geboren. Erfolgreich publizierte Tarbauer mit dem *GiB*-Magazin einige Ausgaben, dann wollte er etwas tun, was er schon immer machen wollte.

Er erklärt seine Beweggründe: „Ich wollte schon lange in die Werbung einsteigen, da mich die Dynamik in dieser Branche schon immer faszinierte. Konzepte und ausgeklügelte Strategien ausarbeiten, mit Medien kooperieren und gezielte Erfolge sehen, stets auf neue Entwicklungen und Trends reagieren und das Bestmögliche aus einem Unternehmen herauskitzeln – das waren für mich die Gründe, Omnes zu gründen.“

