

”

*Wir wählen uns unsere Klienten gezielt aus – nur Unternehmen, die zu unserer Unternehmensphilosophie passen, werden in unser Portfolio aufgenommen.*

“

### **Stolpersteine und Erfolge**

Ohne Agenturerfahrung als Angestellter stürzte sich Jürgen Tarbauer damals in die Gründung. Dass dadurch nicht immer alles gleich geklappt hat, liegt auf der Hand.

„Wir mussten einiges auf unserem Weg lernen. Ein großes Thema war zum Beispiel die Eigenvermarktung: In unserer Anfangszeit fügten wir bei den von uns gestalteten Kundeninseraten unsere eigene Unternehmenssignatur nicht ein. Inzwischen haben wir dazugelernt und wissen uns als Werbeagentur richtig zu positionieren und bei aktuellen und potenziellen Kunden im Gespräch zu bleiben“, fasst Jürgen Tarbauer zusammen.

### **Ganzheitliche Betreuung**

„Zwei Jahre nach unserer Gründung schlug noch die Finanzkrise 2009 zu. Wir hatten jedoch das Glück, die Zeit unbeschadet zu durchtauchen; sie stellte sich sogar als Glücksfall heraus: Viele größere Unternehmen entschieden sich dazu, auf *kleinere* Agenturen zu setzen, da kostspielige Etats bei den Top-Werbeagenturen Österreichs nicht

mehr leistbar waren“, blickt der Geschäftsmann zurück.

Seitdem werden die Kunden in allen Marketing- und Werbemaßnahmen ganzheitlich betreut. Um darüber hinaus den Unternehmen noch eine weitere Leistungskomponente bieten zu können, wurde der Werbeartikeldistributor Omnes Trading gegründet; damit wird der Weg zwischen Hersteller, Distributor, Agentur und schlussendlich Unternehmen abgebaut: Omnes Trading schaltet sich – mit einem Portfolio von über 500.000 Werbeartikel – als direkter Vermittler zwischen Kunde und Hersteller ein und übernimmt die Beratung, Suche, grafische Gestaltung und Abwicklung für Unternehmen.

### **Andere Zugänge**

Als kleinere Agentur mit elf Kollegen vereint Omnes verschiedene Charaktere, die gemeinsam wachsen und das eigene Unternehmen sowie die Kunden voranbringen, um regelmäßige Erfolge zu feiern. So verzeichnet die Werbeagentur einen Umsatzsprung von über 20% im Vergleich zum Vorjahr. „Damit wir weiterhin solche positiven Momente zu unserem Businessalltag zählen können, bauen wir auf Kundenzufriedenheit und beraten Unternehmen in den Dos and Don'ts in Marketing, Werbung und grafischem Design – und das seit elf Jahren mit Erfolg“, schließt Jürgen Tarbauer das Gespräch. (red)

## **Nachhaltigkeit auf mehreren Ebenen**

### **Breiter Kundenstamm**

Omnes setzt auf eine vielfältige Palette an Partnern. So befinden sich unter den Kunden die „fahrenden Tresore“ von Loomis, der Getränkehersteller Gautier-Mückstein, das Biokaffee-Start-up Fabico oder das Carsharing-Unternehmen car2go sowie Unternehmen aus der Pharmabranche. So viele verschiedene Unternehmensfelder mögen aufwendig klingen, aber Omnes liebt die Herausforderung.

### **Papierfrei ab 2020**

Was sich bei dem einen oder anderen Kunden schon andeutet, wird auch gelebt. Omnes ist eine zertifizierte, klimaneutrale Agentur. Nachhaltigkeit wird auch im täglichen Betrieb groß geschrieben. Gemäß dem Motto „Think before you print“ möchte man in den nächsten Monaten und Jahren papierfrei werden – das unterstreicht die Grundhaltung, mit der Omnes arbeitet

