



© Daniel Widner

Turbo-Expansiv

Marco Pogo von Turbobier hat mit einem Bierchen im Osten Österreichs begonnen und macht nun in Japan ein Fass auf.

TurboBier ist jetzt auch Big in Japan!

Das Dosenbier zur Wiener Band ist in ganz Österreich bei Interspar und bald auch in Japan erhältlich.

WIEN. Die Wiener Rockband Turbobier bietet ihren Fans nicht nur Musik, sondern auch Bier: Seit April ist TurboBier, das gleichnamige Märzenbier zur Band, bei Spar Österreich in der 0,5 l-Dose im Sortiment.

„

Wenn 25.000 Fans vor der Bühne deine Songs mitgrölen und ihr TurboBier in die Höhe strecken, dann weißt du, dass du etwas richtig gemacht hast.

Marco Pogo
Turbobier

“

Sänger und Bier-Mastermind Marco Pogo: „Zuerst wurde TurboBier im Osten Österreichs bei Spar und Interspar angeboten, mittlerweile ist es aufgrund des Erfolgs auch flächendeckend in allen Bundesländern bei Interspar im Regal zu finden.“

Die Pläne gehen weiter, denn bald soll es heißen: TurboBier – Big in Japan! „Mit unserer Band und dem Bier-Projekt geht's steil bergauf“, ist Pogo zufrieden. Auf der aktuellen Tour hat man auch am größten Rockfestival Österreichs, dem Nova Rock, auf der Hauptbühne gespielt.

Zeig her dein Bier!

„Wenn 25.000 Fans vor der Bühne deine Songs mitgrölen und ihr aufs Gelände geschmuggeltes TurboBier in die Höhe strecken, dann weißt du, dass du in den letzten zwei, drei Jahren vieles richtig gemacht hast“, ist der Musiker mit der Marschrichtung zufrieden. Und diese

führt demnächst nach Japan! Turbobier spielt im September erstmals eine Tour in Japan, gibt in drei Wochen zwölf Konzerte in Städten wie Tokyo, Osaka oder Yokohama.

Die Band hat dabei nicht nur ihre Songs im Gepäck, sondern auch das Dosenbier. Die ersten Paletten wurden bereits verschifft. Denn das Bier soll nicht nur die Gaumen der

Konzertbesucher erfreuen, sondern auch Bier-Importeure überzeugen.

Stark in Social Media

Und wie beackert Turbobier den deutschsprachigen Markt? Mit frechen Onlinevideos auf Social Media-Kanälen wie Facebook, Instagram und Twitter wird das Bier als rockige Alternative beworben. Pogo: „In den Videos zu Dr. Pogo's Raketen-Forschung erteile ich beispielsweise Auskunft über die Volkskrankheit Radler-Unverträglichkeit oder kläre über die Nützlichkeit eines Aluhuts auf.“ Bei der aktuellen Promo-Aktion zum Video „Feuerwehrfest!“ stehen Band und Bier gleichermaßen im Mittelpunkt. Denn Turbobier verlost vier Konzerte an Feuerwehren und wird Ende August gratis in deren Zeughäusern auftreten. Was es vor Ort zu trinken gibt? (red)



© Chris Gull

Turbobier gibt es mittlerweile flächendeckend in Österreich bei Interspar.