



© KTM

Von Jänner bis Juni wurden insgesamt 126.800 KTM- und Husqvarna-Motorräder verkauft.

## KTM weiter im Aufwind

Der oberösterreichische Motorrad-Hersteller konnte seine Verkaufszahlen im ersten Halbjahr 2018 um 15 Prozent steigern.

MATTIGHOFEN. Die Geschäfte laufen gut für den oberösterreichischen Zweiradhersteller KTM: Das Unternehmen konnte laut aktuellen Angaben im ersten Halbjahr 126.800 Motorräder seiner Marken KTM und Husqvarna verkaufen. Das waren um 15% mehr als in der Vorjahresperiode, was Zugewinne bei den

Marktanteilen „in allen Weltregionen“ mit sich brachte, wie KTM weiter ausführte.

### Schritt nach China

Mittel- bis langfristig soll der aktuelle Erfolg nur ein Zwischenschritt hin zu noch höheren Verkaufszahlen sein: Bereits Anfang des Jahres kündigte KTM an, ab

2020/21 auch in China Motorräder bauen zu wollen. KTM-Chef Stefan Pierer sagte damals, dass in Hangzhou neben dem Stammwerk in Mattighofen und der Niederlassung in Pune (Indien) der dritte KTM-Produktionsstandort entstehen wird; geplant sei dort der Bau von 50.000 Motorrädern pro Jahr. (red)

### VOLKSWAGEN

## 3 Millionen-Hürde erstmals geknackt

WOLFSBURG. Die Volkswagen-Kernmarke VW Pkw hat im ersten Halbjahr erstmals mehr als drei Mio. Autos verkauft. Die Auslieferungen weltweit stiegen im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum um 6,3 Prozent auf 3,12 Mio. Fahrzeuge, wie das Unternehmen mitteilte. „Das zweite Halbjahr wird nun aber deutlich herausfordernder werden“, warnte VW-Markenvertriebschef Jürgen Stackmann. „Die Umstellung auf das WLTP-Prüfverfahren wird voraussichtlich in einigen Modelllinien in Europa zu zeitlichen Verschiebungen führen.“ (APA)

### FORD

## China-Absatz auf neuem Rekordtief



© AP/AFIP/Greg Baker

DEARBORN/PEKING. Die Verkaufszahlen von Ford in China sind bereits vor der Eskalation des Handelsstreits zwischen den USA und China auf ein Rekordtief gefallen. Im ersten Halbjahr verkaufte der US-Autobauer dort nach eigenen Angaben mit 400.443 Fahrzeugen 25% weniger als vor Jahresfrist. Im Juni ist der Absatz im Vergleich zum Vorjahresmonat sogar um 38% eingebrochen. (APA)



| Best of – fair & transparent

## Sternenflotte feiert Rekord

Verkaufszahlen im ersten Halbjahr im Allzeithoch.

STUTTGART. Mercedes-Benz kann auf das absatzstärkste Halbjahr seiner Unternehmensgeschichte zurückblicken. Seit Jahresbeginn konnte die Marke mit dem Stern weltweit 1,189 Mio. Fahrzeuge an Kunden ausliefern und damit um 3,9 Prozent mehr als im Rekordhalbjahr 2017. „Damit haben wir eine gute Basis für ein erfolgreiches Jahr 2018 gelegt“, so Britta

Seeger, Mitglied des Vorstands der Daimler AG, verantwortlich für Mercedes-Benz Cars Vertrieb.

Seeger weiter: „Die neue A-Klasse ist sehr erfolgreich in den Märkten angelaufen, und im Juli bringen wir die neue C-Klasse auf den Markt. Diese beiden Volumenmodelle werden maßgeblich zum Absatzerfolg von Mercedes-Benz im zweiten Halbjahr beitragen.“ (red)



© AP/dpa/Sven Hoppe